

Så tar ni era projektresultat vidare

Ann-Sofi Backgren från företaget Brand-Sofi talade kring ämnet storytelling, att använda berättelser för att kommunicera ett budskap. Ända sedan lägereldens tidevarv har människor samlats och berättat för varandra. Idag finns lägerelden runt fikabordet, hos kunderna, på olika evenemang och på sociala medier. Ann-Sofis budskap var att alla bär på en egen ryggsäck av berättelser och att alla har något att berätta. Bakom varje organisation, företag eller projekt finns berättelser, och i berättelserna finns en kraft.

Genom att använda storytelling som en metod för kommunikation kan projekt kan vara proaktiva när det gäller att föra fram sitt budskap. För att vara trovärdiga bör berättelserna vara sanna, men det är tillåtet att krydda berättelserna och "måla med bred pensel" för att göra berättelsen intressantare. Projektfolkloren, det unika i varje projekt, väntar på att fångas in och berättas. Frågor man kan ställa för att komma igång är t.ex. "när var du jättestolt över projektet", eller "berätta om en projektrelaterad händelse du aldrig kommer att glömma". Projektet, platsen eller vad det än är man vill kommunicera får en helt annan betydelse med en bra story!