



EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden

Slutrapport/Loppuraportti

Botnia-Atlantica 2014-2020

Slutrapporten består av två delar/ Loppuraportti koostuu kahdesta osasta:

Del 1 avser den aktuella redovisningsperiodens aktiviteter./ Osa 1 sisältää kyseisen raportointikauden aktiviteetit.

Del 2 avser en sammanfattning av hela projektgenomförandet./ Osa 2 sisältää yhteenvedon koko hankkeen toteutuksesta.

Samordnande stödmottagare skickar via e-post in en projektgemensam slutrapport till programsekretariatet innan projektets slutdatum har infallit

Johtava tuensaaja lähettää hankkeen yhteisen loppuraportin sähköpostitse ohjelmasihteeristölle ennen hankkeen päätöspäivämäärää.

Allmänna uppgifter/ Yleisiä tietoja	
Projektets namn/ Hankkeen nimi	@geing Online: Digitala tjänster för meningsfulla sociala aktiviteter bland Botniaregionens äldre
Ärendereferens (ärende-ID)/ Hankeviite (hanke-ID)	20201341
Projektperiod (ÅÅÅÅMM t.o.m ÅÅÅÅMM)/ Hankekausi (VVVVKK - VVVVKK)	201709-202012
Insatsområde/ Toimintalinja	Innovation
Specifikt mål/ Eryitystavoite	Ökad tillämpning av innovativa lösningar
Samordnande stödmottagare/ Johtava tuensaaja	Åbo Akademi, 0246312-1
Övriga stödmottagare/ Muut tuensaajat	Umeå universitet, SE 202100-2874 Seinäjoen Ammattikorkeakoulu Oy, 2539767-3
Norska partners/ Norjalaiset kumppanit	-

Del 1. Senaste redovisningsperiod

Osa 1. Viimeinen raportointikausi

Redovisningsperiod (ÅÅÅÅMM - ÅÅÅÅMM)/Raportointikausi (VVVVKK - VVVVMM)	202008-202012
---	---------------

Aktivitetsbenämning/ Aktiviteetin nimi	Beskrivning/Kuvaus
<p>Beskriv genomförda aktiviteter under senaste redovisningsperioden</p> <ul style="list-style-type: none"> Beskriv vad som har gjorts och hur. Beskriv fördelningen av arbetet mellan olika aktörer i partnerskapet. Beskriv eventuella aktiviteter/resor utanför programområdet och hur de bidrar till projektets resultat. <p>Kertokaa viimeisen raportointikauden aikana toteutetuista aktiviteeteista</p> <ul style="list-style-type: none"> Kertokaa, mitä on tehty ja miten. Kertokaa työnjaosta kumppanuuden eri toimijoiden välillä. Kertokaa mahdollisista ohjelma-alueen ulkopuolella järjestetyistä aktiviteeteista tai sinne suunnatuista matkoista sekä siitä, millainen vaikutus näillä on ollut hanketulosten saavuttamiseen 	<p>Huvudaktivitet Projektledning</p> <p>Projektet är uppbyggt i sju olika arbetsshelheter, där en viss enhet bär huvudansvar för arbetspaketet i fråga (det kan noteras att alla projektmedlemmar förväntas bidra till de olika aktiviteterna):</p> <ul style="list-style-type: none"> Projektledning (ÅA/Hälsovetenskaper) Kommunikation (ÅA/Hälsovetenskaper) Resursmobilisering & Behovsspecificering (ÅA/Hälsovetenskaper) Design & Utveckling (UMU/Datavetenskaper) Pilotering (ÅA/Experience Lab) Förankring (ÅA/Hälsovetenskaper) Evaluering (UMU/Arbetssterapi) <p>Projektgruppen består av följande medlemmar, uppräknade enligt institutionstillhörighet.</p> <p>Åbo Akademi (de tre första projektmedlemmarna utgör projektledningen):</p> <ul style="list-style-type: none"> Anna K. Forsman (Projektledare, ledare för WP5 Förankring) Johanna Nordmyr (Projektkoordinator, ledare för WP7 Kommunikation) Satu Laitila (Administrativ koordinator) Emilia Viklund (projektarbetare) Linda Nyholm (projektarbetare) Susanne Hägglund (ledare för WP4 Pilotering) Joachim Majors (projektarbetare) Anette Bengs (projektarbetare) Regina Santamäki-Fischer (projektarbetare) <p>Umeå universitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> Helena Lindgren (ledare för WP3 Design & Utveckling) Madeleine Blusi (projektarbetare) Monika Jingar (projektarbetare) Ingeborg Nilsson (ledare för WP6 Evaluering) Caroline Fischl (projektarbetare) <p>Seinäjoen Ammattikorkeakoulu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kirsi Paavola (ledare för verksamheten vid SeAMK) Katariina Perttula (projektarbetare) <p>Under projektperioden har samtliga ännu pågående delaktiviteter slutförts:</p> <ul style="list-style-type: none"> Koordinering, uppföljning och rapportering av den operativa projektverksamheten (1.9.2017-31.12.2020)

	<p>Projektledningsmöte (där antingen alla tre ledningsmedlemmar Forsman, Nordmyr och Laitila deltagit alt. två av dem) hölls den 24.9., 14.10. och 23.10. Projektledningen höll möten med företaget Black Label Bytes Ab den 4.9., 28.9. och 19.10. Övriga projektledningsmöten redogörs för under administrativ koordinering.</p> <p>Ett styrgruppsmöte hölls online den 20.11.</p> <p>4 månatliga projektgruppsmöten ordnades via Zoom 12.8., 8.9, 6.10. och 3.11., med representanter för alla tre projektpartners närvarande. Ett avslutande projektgruppsmöte ordnades online den 30.11.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administrativ koordinering och rapportering (1.9.2017-31.12.2020) Projektledningen höll ekonomimöten med projektarbetare vid Åbo Akademi den 27.8. och 2.9. och med projektarbetare vid Umeå universitet den 27.8. Ett budgetmöte hölls mellan projektledningen och SeAMK 1.10. Projektledningen höll möte med Åbo Akademis juridiska representanter den 27.8. och med ÅAs ekonomiavdelning den 7.9. Möten mellan projektledningen och representanter för Botnia-Atlanticasekretariatet kring projektresultat och den framtagna digitala tjänsten hölls den 30.10. och 6.11. • Jämställdhetsintegrering (1.9.2017-31.12.2020) Under projektets sista styrgruppsmöte den 20 november belystes projektaktiviteterna i förhållande till Botnia-Atlanticaprogrammets horisontella kriterier, inklusive kriteriet <i>Jämställdhet mellan kvinnor och män</i>. Den samskapande processen kring applikationens färdigställande som ägde rum under projektperioden omfattade dialog och samarbete mellan IT-företag (en mansdominerad bransch) och verksamheter inom social- och hälsoområdet (kvinnodominerad bransch) vilket kan betraktas som ett led i jämställdhetsfrämjande arbete. • Slutrapportering (1.5.2020-31.12.2020) Ekonomisk och innehållsmässig slutrapportering till projektförfinansiärerna sammanställdes under oktober-december. Se Huvudaktiviteter Kommunikation och Evaluering för mer information kring sammanställningar av projektresultat och erfarenheter som bifogas till denna slutrapport.
Huvudaktivitet Kommunikation	<p>Under projektperioden har samtliga ännu pågående delaktiviteter slutförts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortlöpande extern kommunikation (1.9.2017-31.12.2020) Projektets kommunikationskanaler uppdateras kontinuerligt: hemsida (www.ageingonline.fi), Facebook-konto (https://www.facebook.com/geingonline/), Instagram-konto (https://www.instagram.com/ageingonline/). 31 inlägg har publicerats på Facebook (som nått mellan 26 och 464 personer)

	<p>och 11 inlägg på Instagram. Under rapporteringsperioden har projektet även synliggjorts bl.a. via ARCTIC PACER-nätverkets kanaler (http://arctic-pacer.interreg-npa.eu/), där @geing Online utgör en partner i nätverksprojektet.</p> <p>Information om projektet har under rapporteringsperioden ej presenterats live i större omfattning pga. Covid19-pandemin. Den 13.11. höll teammedlem Ingeborg Nilsson ett webinarium kring utveckling av digital kompetens och relaterade frågor, där bl.a. @geing Online projektet presenterades (deltagare var ca 50 kliniskt verksamma arbetsterapeuter i Västerbotten).</p> <p>Tre projektrepresentanter (Nordmyr, Paavola, Perttula) medverkade den 9.10 i en online-intervju ordnad av det Interreg-finansierade projektet INTENCIVE, som identifierat @geing Online som ett best practice exempel.</p> <p>Projektet har under perioden även lyfts fram som ett exempel på välfärdsteknologiprojekt i publikationen <i>Att åldras i Norden En kartläggning av strategier och initiativ för aktivt och hälsosamt åldrande i de nordiska länderna</i>, utgiven av Nordiskt Välfärdscenter (https://issuu.com/nordicwelfare/docs/final_rapport-att-aldras-i-norden_r_c3_a4tt?fr=sMjlmMDE4MzlwMzg)</p> <p>En artikel med rubriken Seniorit digitaalisten laitteiden käyttäjinä – Innostusta ja epäröintiä (Seniorer som användare av digitala anordningar – intresse och tvekan) publiceras i SeAMK's samlingsverk under december 2020.</p> <p>Som en del av spridningen av projektresultaten sänds ett mindre antal e-pennor (som alltså anknyter till projekttemat) till de som medverkat i projektaktiviteter vid projektavslut som tack för deras projektmedverkan.</p> <ul style="list-style-type: none">• Fortlöpande intern kommunikation (1.9.2017-31.12.2020) 4 månatliga projektgruppsmöten ordnades via Zoom: 12.8., 8.9, 6.10., 3.11. med representanter för alla tre projektpartners närvarande. Ett avslutande projektgruppsmöte ordnades online den 30.11.• Avslutande konferens samt relaterad kommunikation (1.5.2020-31.12.2020) En pressrelease kring projektets kommande avslut och resultat utsändes av den samordnande stödmottagaren den 2 november. Ett möte hölls kring detta mellan projektledaren, koordinatören och ÅAs kommunikatör den 30.10. Informationen synliggjordes i Vasabladet den 3 november (https://www.vasabladet.fi/Artikel/Visa/411737). <p>Istället för att ordna enbart en avslutande konferens ordnade man tre slutevents, som pga. Covid19-pandemin ägde rum i form av</p>
--	--

	<p>webbinarier. Vid samtliga evenemang presenterades projektets resultat och applikationen KomMED / TuleMUKAAN, i tillägg till detta fokuserade eventen även på olika subteman och projektmålgrupper. Eventet den 4 november samordnades av Umeå universitet och Kultur för Seniorer (fokus på äldre målgrupper, 25 deltagare). Vid eventet 11 november stod ÅA värd, och IT-företaget Black Label Bytes Ab som färdigställt projektets framtagna applikation medverkande i programmet (fokus på näringslivets perspektiv, 36 deltagare). Vid eventet den 19.11, koordinerat av SeAMK, var organisationsperspektivet i fokus (29 deltagare). En representant för Seinäjoki stads kulturverksamhet riktad till äldre medverkade i programmet den 19.11.</p> <p>I december publicerades projektrekommendationer på svenska och finska. Dessa är tillgängliga via projektets hemsida. En längre svenskspråkig rapport kring projektutvärderingen publicerades också (se Evaluering). Projektmedlemmars erfarenheter kring projektet och dess resultat har även bl.a. belysts i videoformat i projektets sociala mediekkanaler (se t.ex. https://youtu.be/Rkp4vQ7ItUA). Den länkade videon framtoogs av företaget Seger Marketing Ab (FO-nummer 2804199-8).</p>
Huvudaktivitet Resursmobilisering & Behovsspecificering	Huvudaktivitetens delaktiviteter slutfördes under tidigare projektperiod
Huvudaktivitet Design & Utveckling	<p>Under projektperioden har samtliga ännu pågående delaktiviteter slutförts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontinuerlig testning av applikationskod (1.8.2018-31.12.2018) I samband med det slutliga, tekniska kodningsarbete som utfördes av IT-företaget Black Label Bytes Ab under oktober-november färdigställdes applikationskoden. • Korrigeringar och förberedelse för lansering och förankring (1.5.2019-31.8.2019) I samband med det slutliga, tekniska kodningsarbete som utfördes av IT-företaget Black Label Bytes Ab under oktober-november blev applikationens funktionalitet och användargränssnitt lanseringsklara. Färdigställandet av applikationen KomMED/ TuleMUKAAN (med huvudfokus på administratörsfunktionerna) skedde i en samkapande process tillsammans med representanter för regionala organisationer. Se Huvudaktivitet Förankring för mer information.
Huvudaktivitet Pilotering	Huvudaktivitetens delaktiviteter slutfördes under tidigare projektperiod
Huvudaktivitet Förankring	<p>Under projektperioden har samtliga ännu pågående delaktiviteter slutförts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Framtagning av långsiktig strategi för lanseringen av applikationen på marknaden (1.1.2018-31.12.2019)

	<p>Som ett led i förankringsprocessen och samskapandet av den nya digitala tjänstens administratörsfunktioner bjöd man in ett brett antal regionala organisationer till uppstartsmöten under rapporteringsperiod 7. Under rapporteringsperiod 8 (augusti) ordnades uppstarts- och uppföljningsmöten med representanter för regionala organisationer som uttryckte intresse för projektet och applikationen. Dessa diskussioner fokuserade på organisationernas syn på applikationens tillämpbarhet i organisationen samt utveckling av applikationens administratörsfunktioner:</p> <ul style="list-style-type: none">- Vasa svenska församling (möten 11.8, 18.8)- Svenska Pensionärsförbundet (11.8., 19.8)- Röda Korset Österbotten (11.8., 18.8.)- Seniorhusen Sverige Ab (12.8., 19.8.)- Korsholms kommun (13.8., 19.8.)- Järjestöta Seinäjäki (flera underföreningar, bl.a. Muistiyhdistys) (13.8., 25.8.)- Folkhälsans förbund (Österbotten) (13.8., 25.8.)- Kansalaisopisto Seinäjäki (14.8., 21.8.)- Kultur för Seniorer Umeå (26.8., 9.9.) <p>Ett möte mellan projektkoordinatorn och SeAMK kring organisationsmöten hölls den 17.8.</p> <p>Med de verksamheter som uttryckte ett intresse för att vidare utreda applikationens introduktion under år 2021 fördes mer ingående diskussioner, med grund i skisser levererade av företaget Black Label Bytes Ab. Diskussionerna fokuserade på färdigställande av applikationens administratörsfunktioner men även teknisk förankring av applikationen i verksamhetens befintliga digitala strukturer mm. Dessa möten ordnades enligt följande:</p> <ul style="list-style-type: none">- Folkhälsans förbund (Österbotten) (10.9., 18.9., 24.9., 25.9.)- Toimintojen Talo och Järjestöta (10.9.)- Seniorhusen Sverige Ab (11.9., 16.9.)- Svenska pensionärsförbundet (11.9., 21.9.) <p>Avstämningsmöten med de tre verksamheter som avser introducera den digitala tjänsten i sin verksamhet 2021 hölls enligt följande:</p> <ul style="list-style-type: none">- Svenska pensionärsförbundet (10.11., 23.11)- Seniorhusen Sverige Ab (10.11.)- Folkhälsans förbund (Österbotten) (13.11.) <p>Kommunikation med dessa verksamheter fortsatte under december. Fler parter hörde av sig med intresse för applikationen under december månad, bl.a. representanter för äldreomsorgen i Umeå kommun.</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Framtagning av långsiktig strategi för förankringen av applikationen och relaterade samarbetsmodeller inom social- och hälsoområdet (1.1.2018-31.5.2020) En arbetsgrupp inom projektteamet med fokus på förankringsfrågor höll möte den 26.8. En översiktlig utredning över applikationens uppskattade driftskostnader och potentiellt användarunderlag i projektregionen framtoogs inom projektledningen. <p>Kopplat till applikationens förankring och fortlevnad har i nuläget ett av de IT-företag (Black Label Bytes Ab) vars tjänster upphandlats för kodning av applikationen uttryckt ett intresse för att upprätthålla och erbjuda den digitala tjänsten till olika verksamheter efter projektavslut. Ett annat företag i projektets företagsnätverk har även uttryckt intresse för applikationen. Flera företag som vill vidareutveckla och kommersialisera applikationen kan tillkomma efter projektavslut.</p>
Huvudaktivitet Evaluering	<p>Under projektperioden har samtliga ännu pågående delaktiviteter slutförts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Processutvärdering (1.9.2018-30.4.2020) • Resultatutvärdering (1.10.2018-30.4.2020) <p>En intern evaluering av den slutliga applikationsleveransen utfördes inom projektkonsortiet under november.</p> <p>En sammanfattning av process- och resultatutvärderingen färdigställdes under projektperioden (se bifogad utvärderingsrapport). Rapporten omfattar sammanfattning av intervjuer genomförda med ett antal äldre personer som i tidigare projektskeden medverkat i samskapandet av applikationen KomMED / TuleMUKAAN. responsen på en utvärderingsenkät som cirkulerats bland de organisationer som medverkat i den samskapande processen kring färdigställandet av applikationen samt erfarenheter från de två företag som involverats i applikationens utvecklingsprocess genom kodningsarbete (Black Label Bytes Ab, Gambit Labs Ab).</p>

Del 2. Sammanfattning av hela projektgenomförandet

Osa 2. Yhteenveto koko hankkeen toteutuksesta

Sammanfattning (på svenska)

Yhteenveto (ruotsiksi)

Beskriv vad som genomförts under projektet, hur dessa kopplats till det "programspecifika mål" som gäller för projektet, samt vilka resultat det har lett till. Stäm av gentemot "Projektets huvudsakliga mål" och "Förväntat resultat" i ert beslut. Redogör också för resultat som inte varit förväntade och eventuella goda exempel.

Kertokaa, mitä hankkeen aika on toteutettu, miten aktiviteetit on kytketty hanketta koskeviin "ohjelmakohtaisiin tavoitteisiin" sekä millaisia tuloksia aktiviteettien avulla on saatu aikaan. Verratkkaa näitä päätöksessä mainittuihin



"Hankkeen päätavoitteisiin" ja "Odotettuihin tuloksiin". Kertokaa myös odottamattomista tuloksista ja antakaa mahdollisesti hyviä esimerkkejä

Inom innovationsprojektet @geing Online (1.9.2017-31.12.2020) har konsortiet i enlighet med projektets huvudsakliga mål framtagit en applikation (med namnet KomMED / TuleMUKAAN), i första hand avsedd för pekdator/tablet, med fokus på främjande av meningsfulla sociala aktiviteter bland hemmaboende äldre i Botniaregionen. Kopplat till den huvudsakliga målsättningen har de förväntade resultaten uppnåtts. Dessa omfattar, i tillägg till framtagningen av en lanseringsklar applikation i en samskapande process: involverandet av företag i projektverksamheten samt presentation av rekommendationer kring evidensbaserad innovationsimplementering och intersektoriella arbetsmetoder baserade på erfarenheter från design-, utvecklings- och förankringsprocessen av den digitala tjänsten.

Projektkonsortiets – med representanter från Åbo Akademi, Umeå universitet samt Seinäjoen Ammattikorkeakoulu – interdisciplinära kompetens i kombination med projektregionens varierande geografiska, sociokulturella och språkliga kontext har utmynnat i en evidensbaserad och behovsprövad produkt med relevans inte enbart inom projektregionen utan även i ett bredare nordiskt sammanhang. De omfattande satsningar som gjort på projektets förankringsaktiviteter har medfört att man vid projektavslut har tre regionala organisationer som utreder införandet av den digitala tjänsten i sin verksamhet under år 2021.

Två regionala IT-företags tjänster upphandlades för teknisk kodning av applikationen. Kodningsuppgiften fokuserade på olika målgruppers perspektiv – dels de äldre personer som i framtiden kan använda applikationen, dels representanter för de verksamheter som framöver kan erbjuda tjänsten till äldre målgrupper (fokus på administratörs-funktioner). Med hänvisning till kraven på öppna resultat blir applikationens källkod efter projektavslut öppen och tillgänglig för intressenter som vill introducera en version av den färdigutvecklade digitala tjänsten i sin verksamhet och vidareutveckla och sprida den i regionen. Vid projektavslut har två regionala IT-företag uttryckt ett intresse för att vidareutveckla och kommersialisera applikationen. Fler företag kan tillkomma efter projektavslut. I tillägg till företagssamarbeten med fokus på applikationens kodning har man under projekttiden även ordnat evenemang primärt riktade till IT-företag, med fokus på eHälsa, innovationsutveckling, samskapande processer samt äldre som kunder av digitala produkter. En del projektevents var riktade till en blandad publik, vilket innebar inslag av match-making mellan representanter för social- och hälsoområdet och näringslivet. Genom dessa aktiviteter formades ett nätverk omfattande 12 regionala IT-nätverk under projekttiden.

Framtagningen av applikationen har skett i en systematisk samskapande process, där representanter för projektets målgrupper (äldre personer, representanter för organisationer med verksamhet riktad till äldre samt IT-företag) på bägge sidor om Kvarken har involverats i projektets huvudaktiviteter (arbetspaketet *Resursmobilisering & Behovsspecificering, Design & Utveckling, Pilotering, Förankring* samt *Evaluering*). I arbetspaketet *Resursmobilisering & Behovsspecificering* insamlades underlag för applikationens utformning bland representanter för personalgrupper inom social- och hälsoområdet, föreningar samt äldre hemmaboende personer, bl.a. genom ordnandet av 29 diskussionsträffar. Den feedback som inkom kring applikationsskisser och relaterade möjligheter och utmaningar fungerade som bas för det fortsatta utvecklingsarbetet och samskapande processen. I arbetspaketet *Design & Utveckling* samt *Pilotering* samskapades applikationen i en cyklisk process där olika versioner av prototypskisser (framtagna dels inom projektgruppen, dels av regionala IT-företag vars tjänster upphandlats) bl.a. utvärderades av 53 frivilliga äldre personer. Arbetspaketet *Förankring* har fokuserat på applikationens fortlevnad på marknaden och bland verksamheter efter projekttiden. Här deltog representanter för tio regionala organisationer i färdigställandet av den digitala tjänstens (administratörs)funktioner i en cyklisk process tillsammans med representanter för IT-företag. Vid projektavslut utreder tre av dessa regionala organisationer möjligheterna att introducera applikationen i sin verksamhet efter projektavslut. Arbetspaketet *Evaluering* har fokuserat på både arbetsprocessen och projektresultaten när man dokumenterat målgruppernas – äldre personer, organisationsrepresentanter, IT-företag – upplevelser av att ha deltagit i projektaktiviteter och den samskapande processen. En utvärderingsrapport sammanfattar målgruppernas upplevelser.

Gällande *Kommunikation* av projektresultat har projektet bl.a. presenterats för varierande publik vid 73 olika lokala, regionala, nationella eller internationella evenemang ordnade av projektet eller andra aktörer (inklusive projektets kick-off seminarium och tre avslutande webinarier). Inom *Projektledning* har en betydande del av arbetet fokuserat på juridiska aspekter dels rörande upphandling av tjänster från IT-företag i samband med applikationens kodning, dels rörande den framtagna applikationens fortlevnad på marknaden och bland regionala verksamheter efter projektavslut. Här har en avsaknad av strukturer och best practice-strategier och -modeller för lansering av produkter och tjänster i ett public-private partnerskap utgjort en utmaning under arbetets gång.

En sammanfattning av rekommendationer baserade på erfarenheterna från samtliga arbetspaket finns tillgängliga i svensk- och finskspråkig version.

I tillägg till att ha uppfyllt projektets huvudsakliga mål, kan projektet även anses ha bidragit till det programspecifika målet "Ökad tillämpning av innovativa lösningar" genom dess fokus på innovation inom denna branschkontext och bland målgruppen seniorer. Här har projektets arbetspaket, den samskapande utvecklingsprocessen (omfattandes näringsliv, offentlig och tredje sektor, universitet/högskolor, äldre målgrupper), förankringen av applikationen bland regionala verksamheter redan under projekttiden samt de nätverks- och match-making aktiviteter som ordnats, legat i linje med det programspecifika målet. Det vill säga, projektet har i linje med investeringsprioriteringarna bl.a. främjat intersektoriella kopplingar, social innovation, stödandet av tillämpad forskning och spridning av teknik för allmänna ändamål.

Sammanfattning (på engelska)

Yhteenveto (englanniksi)

Beskriv vad som genomförts under projektet, hur dessa kopplats till det "programspecifika mål" som gäller för projektet, samt vilka resultat det har lett till. Stäm av gentemot "Projektets huvudsakliga mål" och "Förväntat resultat" i ert beslut. Redogör också för resultat som inte varit förväntade och eventuella goda exempel.

Kertokaa, mitä hankkeen aika on toteutettu, miten aktiviteetit on kytketty hanketta koskeviin "ohjelmakohtaisiin tavoitteisiin" sekä millaisia tuloksia aktiviteettien avulla on saatu aikaan. Verratkaa näitä päätöksessä mainittuihin "Hankkeen päätavoitteisiin" ja "Odotettuihin tuloksiin". Kertokaa myös odottamattomista tuloksista ja antakaa mahdollisesti hyviä esimerkkejä

In the @geing Online innovation project (1.9.2017-31.12.2020), the consortium has, in line with the main project aim, developed an application (KomMED / TuleMUKAAN) for tablet computers, focusing on the promotion of meaningful social activities for community-dwelling older adults in the Botnia region. Related to the main project aim, the expected results have been achieved. These encompass, in addition to the development of a ready to launch application in a co-creation process: involving companies in the project activities and the presentation of recommendations for evidence-based innovation implementation and intersectoral working methods based on experiences from the application design, development and regional application establishment process.

The interdisciplinary competence of the project consortium – representing Åbo Akademi University, Umeå university and Seinäjoki University of Applied Science – in combination with the varying geographical, sociocultural and language context of the project region has resulted in an evidence-based and needs-based product, relevant not only in the project region but also in the wider Nordic context. The comprehensive emphasis on application establishment activities has resulted in three regional organizations currently initiating an introduction of the digital service in their organizations during 2021.

Two regional IT companies were involved in the technical coding of the application (service contracts awarded through public procurement processes). The coding tasks focused on the perspectives of different target groups – older adults who can use the application in the future, and representatives for organizations catering to the needs of older adults who can offer the service to seniors in the future (emphasis on administrator features). Given the requirements regarding open results, the application source code will be open and accessible for interested parties who want to introduce a version of the developed digital service and further develop and spread it in the region after the end of the project. Currently, two regional IT companies have expressed an interest in further developing and commercializing the application. The number of companies

can increase after project completion. In addition to the company collaboration centered on coding of the application, the project has also arranged events primarily targeting IT companies, focusing on eHealth, innovation development, co-creation processes and older adults as customers of digital products. Some project events were aimed at a mixed target group, which involved dimensions of match-making between representatives for the social- and health sectors and the IT industry. Through these activities, a network encompassing 12 regional IT companies was established during the project period.

The application development has taken place in a systematic co-creation process, where representatives for the project target groups (older adults, representatives of organizations catering to the needs of older adults, IT companies) on both sides of Kvarken have participated in the project activities (work packages) *Resource mobilization & Needs specification, Design & Development, Piloting, Regional Establishment* and *Evaluation*. In the work package *Resource mobilization & Needs specification*, a basis for the application design was collected among representatives for personnel groups in the social and healthcare sector and associations as well as among older community-dwelling persons, by e.g. arranging 29 discussion meetings. The feedback received regarding application prototypes and related possibilities and challenges formed a basis for the continued development work and co-creation process. In the work packages *Design & Development* and *Piloting* the application was co-created in a cyclical process where different versions of application prototypes (designed within the project group and later in collaboration with regional IT companies), including assessment by 53 older volunteers. The work package *Regional Establishment* has focused on the longevity of the application on the market and among organisations after project completion. Here, representatives for ten regional organisations participated in the finalization of the (administrative) functions of the digital service in a cyclical process together with IT company representatives. At the end of the project, three of these regional organisations are investigating the possibilities for introducing the application in their organization after the end of the project. The work package *Evaluation* has focused on both the working process and the project results through documenting the target groups – older adults, organization representatives, IT companies – experiences of participating in project activities and the co-creation process. An evaluation report summarizes these experiences.

Regarding project *Communication*, the project has for example been presented for varying audiences at 73 different local, regional, national or international events arranged by the project or other parties (including the project kick-off seminar and three final webinars). A significant part of *Project management* has focused on legal aspects associated with the public procurement of IT company services for application coding in a co-creation process, and the longevity of the developed application on the market and among regional organisations after project completion. Here a lack of structures and best practice- strategies and models for launching products and services in a public-private partnership has posed a challenge during the working process.

A summary of the recommendations based on the experiences of the work packages are available in Swedish and Finnish.

In addition to having achieved the main project aim, the project can also be considered as contributing to the programme objective "Increased implementation of innovative solutions" through innovation in this particular industry context and by highlighting the older adult target group. Here, the project work packages, the applied co-creation development process (encompassing industry representatives, public and volunteer sectors, higher education, older adults), the application establishment among regional organisations already during the project period and the networking and arranged match-making activities have been in line with the programme objective. That is, the project has in line with investment priorities e.g. promoted intersectoral links, social innovation, applied research and the spreading of technology that serves public purposes.

Sammanfattning (på finska om projektet haft finska partners)

Yhteenveto (suomeksi, jos hankkeessa on ollut suomalaisia kumppaneita)



Beskriv vad som genomförts under projektet, hur dessa kopplats till det "programspecifika mål" som gäller för projektet, samt vilka resultat det har lett till. Stäm av gentemot "Projektets huvudsakliga mål" och "Förväntat resultat" i ert beslut. Redogör också för resultat som inte varit förväntade och eventuella goda exempel.

Kertokaa, mitä hankkeen aika on toteutettu, miten aktiviteetit on kytketty hanketta koskeviin "ohjelmakohtaisiin tavoitteisiin" sekä millaisia tuloksia aktiviteettien avulla on saatu aikaan. Verrattakaa näitä päätöksessä mainittuihin "Hankkeen päätavoitteisiin" ja "Odotettuihin tuloksiin". Kertokaa myös odottamattomista tuloksista ja antakaa mahdollisesti hyviä esimerkkejä

Innovaatiohankkeessa @geing Online (1.9.2017-31.12.2020) on hankkeen päätavoitteen mukaisesti tuotettu ensisijaisesti taulutietokoneelle suunnattu sovellus (nimeltään KomMED / TuleMUKAAN), jonka tarkoituksena on mielekkäisiin sosiaalisiin tapahtumiin osallistumisen edistäminen Merenkurkun alueen kotona-asuvien eläkeläisten keskuudessa. Päätavoitteen ohella, hankkeen toivottavat tulokset on saavutettu. Julkaisuvalmiin sovelluksen tuottamisen lisäksi näitä olivat: yritysten osallistaminen projektitoimintaan sekä hankkeesta saatujen digitaalisen palvelun kehittämis- ja juurruttamisprosessien kokemuksiin perustuvien suositusten esittäminen näyttöön perustuvasta innovoinnista ja monialaisista työmenetelmistä.

Projektikonsortioon kuului edustajia Åbo Akademi'sta, Uumajan yliopistosta sekä Seinäjoen ammattikorkeakoulusta. Edustajien poikkitieteellinen kompetenssi yhdistettynä projektin toteutusalueen maantieteelliseen, sosiokulttuuriseen ja kielelliseen ympäristöön on johtanut näyttöön ja tarpeisiin perustuvaan tuotteeseen, jolla on merkitystä ei ainoastaan projektin toteuttamisalueella vaan myös laajemmin pohjoismaissa. Huomattavat panostukset projektin juurruttamisvaiheessa ovat johtaneet siihen, että projektin päättyessä kolme alueellista organisaatiota selvittävät mahdollisuuksia sisällyttää digitaalinen palvelu toimintaansa vuoden 2021 aikana.

Kahdelta alueelliselta IT-alan yritykseltä hankittiin sovellukseen teknistä koodausta. Koodaustehtävät tehtiin eri kohderyhmien näkökulmista – osin sovellusta tulevaisuudessa käyttävien ikäihmisten ja osin ikäihmisille tulevaisuudessa toimintoja tuottavien edustajien näkökulmasta, jolloin painopiste oli sovelluksen hallinnoijan toiminnoissa. Projektin päättyessä kaksi alueellista IT-yritystä on ilmaissut kiinnostuksensa sovelluksen edelleen kehittämiseen ja kaupallistamiseen. Projektin päättymisen jälkeen voi kiinnostuneita yrityksiä tulla vielä useampia. Konkreettisen yritysyhteistyön lisäksi projektin toteutuksen aikana on järjestetty etupäässä IT-yrityksille suunnattuja tapahtumia, joiden aiheina on ollut eTerveys, innovaatioiden kehittäminen, yhteiskehittämisen prosessit sekä ikäihmiset digitaalisten tuotteiden käyttäjinä. Osa tapahtumista oli suunnattu monenlaiselle yleisölle, jolloin niihin sisältyi verkostoitumista sosiaali- ja terveysalan ja elinkeinoelämän välillä. Näistä tapahtumista syntyi projektin aikana verkosto, joka koostui 12:sta paikallisesta IT-yrityksestä.

Sovellus on tuotettu yhteiskehittämisen avulla systemaattisena prosessina, johon otettiin mukaan edustajia projektin kohderyhmistä (ikäihmiset, ikäihmisille tapahtumia järjestävien organisaatioiden edustajat ja IT-yritykset) molemmin puolin Merenkurkkua. Yhteisen kehittämisen prosessi sisältyi kaikkiin projektin päätoimintoihin (työpaketit), joita olivat *Resursointi & Tarvekartoitus, Muotoilu & Kehittäminen, Pilotointi, Juurruttaminen ja Arviointi*. *Resursointi & Tarvekartoitus* -työpaketissa järjestettiin mm. 29 keskustelutilaisuutta, joihin osallistui sosiaali- ja terveysalan henkilöstön edustajia, yhdistysten edustajia ja kotona asuvia ikäihmisiä. Näistä tilaisuuksista kerättiin perusteita sovelluksen kehittämiseksi. Sovelluksen prototyypistä saadun palautteen ja siihen liittyvien mahdollisuuksien ja haasteiden pohjalta jatkettiin yhteistä kehittämisen prosessia. *Muotoilu & Kehittäminen* ja *Pilotointi* -työpaketeissa kehitettiin sovellusta prosessissa, jossa erilaiset prototyypiversiot (osittain projektiryhmän tuottamat, osittain paikalliselta IT-yritykseltä ostetun palvelun tuottamat) mm. arvioitiin 53:n vapaaehtoisen ikäihmisen toimesta. *Juuruttaminen* -työpaketissa on keskitytty sovelluksen olemassaoloon markkinoilla ja toiminnoissa myös projektin päättymisen jälkeen. Digitaalisen palvelun (hallinnoijan) toimintojen viimeistelyn prosessiin osallistui kymmenen paikallista organisaatiota yhdessä IT-yrityksen edustajien kanssa. Projektin päättyessä kolme organisaatiota selvittää mahdollisuuksiaan ottaa sovellus käyttöön toimintaansa. *Arviointi* -työpaketissa on dokumentoitu kohderyhmän – ikäihmiset, organisaatioiden edustajien ja IT-yritysten kokemuksia projektin



toimintoihin osallistumisesta sekä työskentelyprosessin että projektin tulosten kannalta. Arviointiraportti sisältää koosteen kohderyhmien kokemuksista.

Viestintä -osioissa on mm. esitelty projektin tuloksia 73:ssa paikallisessa, alueellisessa, kansallisessa tai kansainvälisessä tilaisuudessa. Tilaisuudet on järjestetty joko projektin tai muiden tahojen toimesta (ml. projektin kick-off -seminaari ja kolme päätöswebinaaria). *Projektinhallinta* -osiossa merkittävä osa työstä on kohdistunut juridisiin seikkoihin, koskien osin palveluiden hankintaa IT-yrityksiltä sovelluksen koodausvaiheessa ja tuotetun sovelluksen säilymistä alueellisilla markkinoilla projektin päättymisen jälkeen. Valmiiden rakenteiden ja hyvien käytäntöjen ja mallien puuttuminen julkishallinnon ja yksityisen sektorin välisen yhteistyön toteuttamisessa, on osoittautunut haasteeksi tuotteiden ja palveluiden lanseerauksessa. Kaikista projektin työpaketeista on projektissa saatujen kokemusten perusteella koostettu suositukset, jotka ovat saatavana sekä suomen- että ruotsin kielellä.

Päätavoitteen saavuttamisen lisäksi projekti on edistänyt myös toimintalinjan erityistavoitetta "Innovatiivisten ratkaisujen lisääntyne käyttö", tuottamalla uuden innovaation alalle ja kohderyhmälle ikäihmiset. Projektin työpaketit ovat olleet saman suuntaisia toimintalinjan erityistavoitteen kanssa. Niitä olivat yhteisen kehittämisen prosessi elinkeinoelämän (julkisen sektorin välillä ja kolmannen sektorin, yliopistojen/korkeakoulujen, ikäihmisten välillä), sovelluksen juurruttaminen alueellisille toimijoille jo projektin aikana sekä järjestetyt verkostoitumistapahtumat. Toisin sanoen, projekti on investointiprioriteettien mukaisesti edistänyt toimialojen välistä yhteistyötä, tukenut sosiaalista innovaatiota, sovellettua tutkimustyötä sekä tekniikan levittämistä yleisiin tarkoituksiin.

Hur väl motsvarade projektet utvecklingsbehovet och hur väl uppnåddes målen för projektet?

Miten hyvin hanke vastaa kehitystarvetta ja miten hyvin hankkeen tavoitteet saavutettiin?

Projektet tog från början avstamp i följande behov identifierade innan projektstart:

- ett behov av att i högre grad involvera de tilltänkta användarna i utvecklingsprocessen kring (digitala) hälsofrämjande initiativ då användarcentrerad design och stark brukarmedverkan i alla projektfaser är en avgörande faktor för framgång i utvecklingsprojekt
- ett behov av att stöda införandet av innovativa digitala tjänster och underlätta för mindre regionala företag att lansera och nå ut på marknaden med evidensbaserade och behovsprövade tjänster
- ett behov av att stärka företagens roll som en länk mellan forskning och praxis inom aktionsforskning och utvecklingsprojekt
- ett behov av regionala mötesforum för parter med intresse för eHälsa och äldre målgrupper
- ett behov av modeller och vägledande exempel som underlättar utformandet av icke-medicinska digitala lösningar - och som beaktar den rådande utvecklingen av social- och hälsoområdets verksamhet och tjänster där t.ex. tredje sektorns roll ökat och landsbygds/ glesbygds-kontextens möjligheter och utmaningar beaktas

Projektresultaten, och de aktiviteter som bidragit till dessa, bemöter dessa behov på olika sätt, genom att:

- framtagningen av den digitala tjänsten har skett i en samskapande, användarcentrerad process, där de som framöver ska använda applikationen (dvs. äldre personer med varierande bakgrund avseende bl.a. boendekontext och hälsostatus samt representanter för olika typer av organisationer med verksamhet riktad till äldre) har involverats i design-, testnings- och utvecklingsarbetet
- två mindre regionala IT-företag har deltagit i den samskapande processen kring applikationens framtagning samt nätverksaktiviteter och projektevents. Detta har gett erfarenheter och know-how kring upphandling av och medverkan i samskapande processer med multipla intressenter, stärkt företagens roll som en länk mellan högre utbildning och marknaden/fältet, samt även gett kontaktyta till social- och hälsoområdets aktörer och öppnat upp för en ny potentiell marknad och kundgrupp

- evenemang har ordnats med fokus på eHälsa, innovationsutveckling, samskapande processer samt äldre som kunder av digitala produkter. Dessa har dels riktats till IT-företag, dels till en blandad publik, vilket innebar inslag av match-making mellan representanter för social- och hälsoområdet och näringslivet med intresse för projekttemat
- rekommendationer med fokus på evidensbaserad innovationsimplementering och intersektoriella arbetsmetoder har presenterats, baserade på erfarenheter från de olika arbetspaketen

Innovationsprojektets huvudsakliga mål har uppnåtts - d.v.s. en applikation (KomMED / TuleMUKAAN), i första hand avsedd för pekdator/tablet, med fokus på främjande av meningsfulla sociala aktiviteter bland hemmaboende äldre i Botniaregionen har framtagits. Projektet kan även anses ha bidragit till det programspecifika målet "Ökad tillämpning av innovativa lösningar", där projektets arbetspaket, den samskapande utvecklingsprocessen (omfattandes näringsliv-offentlig sektor-universitet/högskolor-äldre personer), förankringen av applikationen bland regionala verksamheter redan under projekttiden, samt de nätverks och match-making aktiviteter som ordnats har legat i linje med det programspecifika målet. Det vill säga, projektet har i linje med investeringsprioriteringarna t.ex. främjat intersektoriella kopplingar och synergieffekter, investering i produkt- och tjänstutveckling, social innovation, offentliga tillämpningar, stödjandet av tillämpad forskning och spridning av teknik för allmänna ändamål.

Vilka direkta resultat (förändringar) åstadkom projektet? Vilka effekter har resultatet?

Mitä suorita tuloksia (muutoksia) hankkeessa saatiin aikaan? Millaisia seurauksia tuloksilla on?

I enlighet med projektets förväntade resultat:

- Har en ny, lanseringsklar digital tjänst framställts, där applikationens funktioner kan justeras enligt behoven hos verksamheter som framöver kan erbjuda tjänsten till äldre målgrupper
Ingen applikation med samma funktionalitet specifikt riktad till äldre målgrupper har tidigare funnits i projektregionen. Med hänvisning till kraven på öppna resultat blir applikationens källkod efter projektavslut öppen och tillgänglig för intressenter som vill introducera en version av den färdigutvecklade digitala tjänsten i sin verksamhet och vidareutveckla och sprida den i regionen för kommersiella eller icke-kommersiella syften. I nuläget har tre regionala organisationer som målsättning att introducera den digitala tjänsten i sin verksamhet under år 2021 (dvs. att tjänsten når ut till äldre målgrupper under nästa år).
- Har två regionala IT-företag stått för teknisk framtagning av applikationen, vars källkod blir öppen och tillgänglig för intressenter som vill introducera en version av den färdigutvecklade digitala tjänsten i sin verksamhet och vidareutveckla och sprida den i regionen
*Projektet har under ifrågavarande tidsperiod samarbetat med två regionala IT-företag (Gambit Labs Ab och Black Label Bytes Ab) vars tjänster upphandlades för teknisk kodning av applikationen. Dessa företag fick dels möjlighet att bekanta sig med en för dem ny kundgrupp där t.ex. den varierande graden av internetvana medför intressanta frågeställningar ur ett designperspektiv, dels erfarenheter av agila, samskapande processer samt nya erfarenheter av samarbete universitet-offentlig sektor-näringsliv. Därtill har de företag som deltog i upphandlingsprocesserna fått insyn i mindre traditionella upphandlingsprocesser, såsom en öppen samskapande process påbjuder. I om. att upphandlingsprocesserna förts av den samordnande stödmottagaren i Finland har det svenska företag som deltog i upphandlingsprocesserna fått erfarenheter av upphandling utanför det egna landets gränser. I nuläget har åtminstone två företag har uppvisat intresse för att vidareutveckla och erbjuda applikationen till olika verksamheter efter projektavslut.
*Inga specifika forum med fokus på eHälsa och äldre personer som användare av tekniska lösningar har funnits i projektregionen. Här har projektet fyllt en funktion genom att man skapat ett regionalt nätverk omfattande 12 IT-företag som på olika sätt deltagit i aktiviteter med fokus på att främja kompetensen och nätverkandet kring eHälsa, innovationsutveckling och samskapande processer, samt samarbete IT-företag emellan. En del aktiviteter (projektevents) företagen deltog i var riktade till en blandad publik, vilket innebar inslag av match-**

making mellan representanter för social- och hälsoområdet och näringslivet. Sammanlagt 23 enskilda företag har deltagit i dessa events.

- Har ett antal rekommendationer kring evidensbaserad innovationsimplementering och intersektoriella arbetsmetoder presenterats, baserade på erfarenheter från design-, utvecklings- och förankringsprocessen av den digitala tjänsten

Det finns få best practice exempel och rekommendationer kring framtagning av digitala tjänster tillsammans med användare i en nordisk kontext. Här fyller projekterfarenheter i form av rekommendationer och utvärderingsrapport ett tomrum på kunskapsfältet.

I förlängningen omfattar positiva effekter exempelvis:

- gynnsamma effekter för IT-företag som deltog i den samskapande processen, genom de erfarenheter projektmedverkan och relaterad kompetensutveckling medför med tanke på framtida uppdrag
- gynnsamma effekter för IT-företag kopplade till det upprättade företagsnätverket. Företaget Black Label Bytes Ab har t.ex. konstaterat att de samarbetat med ett annat regionalt företag som en direkt påföljd av att de gemensamt deltagit i aktiviteter ordnade av projektet, och att denna samverkan även har fört dem steget närmare att gemensamt offerera på större projekt
- gynnsamma effekter för företag och verksamheter inom social- och hälsoområdet kopplade till de match-making aktiviteter de deltagit i där de fått bekanta sig med varandra och diskutera eventuella samarbetsmöjligheter
- gynnsamma effekter för den äldre befolkningen i regionen genom att den framtagna applikationen fortlever på fältet och marknaden och ökar förutsättningar för ett socialt meningsfullt liv för de äldsta i regionen
- gynnsamma effekter för projektets samarbetsparter och nätverk genom den infrastruktur som skapats, som möjliggör fortsatta nyskapande intersektoriella samarbeten
- gynnsamma effekter kopplade till eventuella möjligheter för projektkonsortiet att bedriva evalueringsforskning kring applikationens fortlevnad och mottagande på fältet

Kommentera utfall av indikatorer

Kommentera det slutliga utfallet av indikatorerna. Jämför ackumulerat utfall mot målvärde och kommentera eventuella avvikelser samt vilka lärdomar ni har dragit av detta.

Kommentoikaa indikaattorien toteutumaa

Kommentoikaa indikaattorien lopullista toteutumaa. Verratkaa kertynyttä toteutumaa tavoitearvoon ja kommentoikaa mahdollisia poikkeamia sekä sitä, mitä hankkeessa on niiden perusteella opittu.

Projektets aktivitetsindikatorer omfattade följande (ursprunglig målsättning angiven):

- Antal deltagande organisationer som introducerar nya produkter eller tjänster: 2
- Antal produkter, tjänster eller metoder som utvecklas i projekten: 1
- Antal deltagande företag som introducerar nya produkter eller tjänster: 1
- Antal företag som får stöd för att introducera för marknaden nya produkter: 1
- Antal företag som får stöd för att introducera för företaget nya produkter: 1

Utfall av indikatorerna:

- Antal deltagande organisationer som introducerar nya produkter eller tjänster: 3
Tre verksamheter avser introducera den digitala tjänsten i sin verksamhet 2021: Svenska pensionärsförbundet (FI); Seniorhusen Sverige Ab (SWE) Folkhälsans förbund rf (FI). Kommunikationen med dessa verksamheter fortsätter efter projektperioden. Fler parter hörde även av sig med intresse för applikationen under projektets sista månad, bl.a. representanter för äldreomsorgen i Umeå kommun. Utöver ovannämnda organisationer finns överlag ett intresse för applikationen bland de regionala verksamheter som deltog i den samskapande processen under år 2020, Vasa svenska församling; Röda

Korset; Korsholms kommun; Järjestötało Seinäjoki (flera föreningar); Kansalaisopisto Seinäjoki; Kultur för Seniorer Umeå

- Antal produkter, tjänster eller metoder som utvecklas i projekten: 1
En lanseringsklar, tvåspråkig applikation (KomMED / TuleMUKAAN) med syfte att främja äldre hemmaboende personers tillgång till meningsfulla sociala aktiviteter framtog i en samskapande process. Källkoden till den digitala tjänsten är öppen för intresserade parter i och utanför projektregionen. Den öppna källkoden kan vidareutvecklas för att möta mer nischade behov i en specifik verksamhet.
- Antal deltagande företag som introducerar nya produkter eller tjänster: 1
Ett av de IT-företag (Black Label Bytes Ab) vars tjänster upphandlades för kodning av applikationen har uttryckt ett intresse av att upprätthålla och erbjuda applikationen till olika verksamheter efter projektavslut. Åtminstone ytterligare ett företag har i detta skede hört av sig. Fler företag kan komma att vidareutveckla den öppna källkoden för kommersiella eller icke-kommersiella syften efter projektavslut.
- Antal företag som får stöd för att introducera för marknaden nya produkter: 2
Två regionala IT-företag, Black Label Bytes Ab, Gambit Labs Ab, har fått icke-finansiellt stöd för att lansera en för marknaden ny produkt (ingen tjänst med samma funktionalitet finns framtagen specifikt för äldre målgrupper)
- Antal företag som får stöd för att introducera för företaget nya produkter: 1
Ett regionalt IT-företag, Black Label Bytes Ab, har fått icke-finansiellt stöd/processtöd (ökad förståelse av både seniorer som målgrupp och potentiella köpare samt branschspecifik kunskap) för att lansera en för företaget ny produkt. Företaget har inga produkter riktade till äldre målgrupper i sin portfolio

Gällande de indikatorer som berör företag kan det påpekas att indikatorerna delvis även omfattar de företag som deltagit i olika projektaktiviteter med fokus på att främja den regionala kompetensen och nätverkandet kring eHälsa, innovationsutveckling och samskapande processer, samt samarbete IT-företag emellan. En del projektaktiviteter var riktade till en blandad publik, vilket innebar inslag av match-making mellan representanter för social- och hälsoområdet och näringslivet. Sammanlagt 23 enskilda företag har deltagit i projektaktiviteter.

Näringslivets medverkan

Vad har näringslivets medverkan betytt för projektets genomförande och resultat? Beskriv på vilket sätt näringslivsorganisationer eller företag har deltagit i eller berörts av projektet. Namnge gärna företag som deltagit.

Elinkeinoelämän osallisuus

Mitä elinkeinoelämän osallisuus on merkinnyt hankkeen toteutukselle ja tuloksille? Kertokaa, millä tavalla elinkeinoelämän organisaatiot tai yritykset ovat osallistuneet hankkeeseen tai miten hanke on koskenut niitä. Mainitkaa mielellään hankkeeseen osallistuneet yritykset nimeltä

I samband med utveckling av den digitala tjänsten upphandlades externa tjänster för teknisk kodning av applikationen av två regionala IT-företag: Gambit Labs Ab och Black Label Bytes Ab. I den första upphandlingsprocessen år 2019 mottog 12 regionala företag som ingår i projektnätverket (som fram till dess hade deltagit i projektaktiviteter) anbudsfrågan. Följande fyra företag inkom med offerter: Black Label Bytes Ab (FI); Gambit Labs Ab (FI); Nyholm Solutions Ab (FI); Thnx Innovation Ab (SWE). Under upphandlingen år 2020 mottog de tre företag som tidigare visat intresse för projektet anbudsfrågan, och samtliga tre inkom med offerter: Black Label Bytes Ab (FI); Nyholm Solutions Ab (FI); Thnx Innovation Ab (SWE).

I tillägg till dessa konkreta samarbeten har projektet ordnat/samordnat en rad events med fokus på eHälsa, innovationsutveckling och samskapande processer samt äldre som kunder av digitala produkter riktade antingen enbart till IT-företag eller till blandade intressenter. Representanter för de upphandlade IT-företagen fick synliggöra sina verksamheter och dela med sig av sina erfarenheter av att samarbeta med

projektet för en blandad publik vid projektevents den 21.10.2019 (Gambit Labs Ab) och 11.11.2020 (Black Label Bytes Ab).

30.1.2018

Vid projektets startseminarium i Vasa deltog följande företag, som även deltog i en workshop kring innovationer och eHälsoområdet med utvecklingskonsult Magnus Burvall: Abilita Ab; Black Label Bytes Ab; Gambit Labs Ab; Jakobstadsnejdens Telefon Ab; Nyholm Solutions Ab.

18.4.2018

Företagsfrukost arrangerades i Seinäjoki i samarbete med den lokala handelskammaren, Etelä-Pohjanmaan Terveysteknologian Kehittämiskeskus ry och SeAMK. Fem regionala företag var representerade: ABC Solutions Ab; Into Seinäjoki Ab; Opsec Ab; Oiwa Solutions Ab; Valakia Interactive Ab.

30.5.2018

Vid Meet & Greet event i Vasa deltog följande regionala företag: Abilita Ab, Black Label Bytes Ab, Gambit Labs Ab, MultiTronic Pro Ab, Business Insights Finland Ab; Nyholm Solutions Ab

21.10.2019

Projektet arrangerade tillsammans med tre andra regionala projekt eventet *eHälsa för regionens framtid och framgång -seminarium* i Vasa. I samband med eventet höll projektet en workshop med temat *Innovationsutveckling tillsammans – Ett regionalt exempel på samarbete mellan forskning och näringsliv från projektet @geing Online* riktad i första hand till regionala IT-företag. Representanter för följande regionala IT-företag deltog: Black Label Bytes Ab; Gambit Labs Ab; Multitronic Pro Ab; Abilita Ab

21.2.2020

Vid event i Umeå med fokus på projektet deltog representanter för följande regionala företag: Accurate player Ab; Adlede Ab; CMTF Affärsutveckling Ab; CGI Ab; Codemill Ab; Essence; Noor Jobs Ab; Sogeti Ab; Sweco Ab; Trimma Ab

11.11.2020

Ett av företagets slutevent (webbinarier) fokuserade i huvudsak på projektverksamheten ur ett näringslivsperspektiv.

Gränsöverskridande mervärde

Vad har arbetet över gränsen betytt för projektets genomförande och resultat? Hur kommer samarbetet fungera efter projektets slut?

Rajat ylittävä lisäarvo

Mitä työskentely rajan yli on merkinnyt hankkeen toteutukselle ja tuloksille? Miten yhteistyö tulee toimimaan hankkeen päätyttyä?

Projektaktiviteterna och -resultaten upplevs ha medfört gränsöverskridande mervärde dels inom projektkonsortiet, dels i projektregionen på bägge sidor av Kvarken.

Den framtagna applikationen har sin grund forskningsverksamhet som utfördes i projektregionen under åren 2015-2017, med en tvärvetenskaplig grund i hälsovetenskaper, arbetsterapi och relaterade områden samt datavetenskaper. I projektet utmynnade den gemensamma evidensen i gemensamt överbyggande av gränsen forskning-praxis i och med framtagning av en reell produkt i samarbete med regionala företag, offentliga och tredje sektorn samt äldre personer. Den kombination av discipliner och kompetenser (t.ex. mer fokus på telecare vid UMU) som de olika projektparterna bidragit med i konsortiet upplevs ha skapat ett mervärde. Projektet och det upprättade nätverket kring aktiviteterna omfattades olika målgrupper, och även projektets styrgrupp, kan utgöra startskott för vidare utvecklingsarbete och samarbeten med regionalt

fokus. Här har projektet gett värdefulla erfarenheter kopplade till skillnader i sociokulturella faktorer och organisationskultur för fungerande samarbetsmetoder framöver.

Medan alla projektmoment fungerat kompetenshöjande för teammedlemmarna, har särskilt projektledningsaktiviteterna bidragit till gemensamma erfarenheter och kunskap kring upphandlings- och kommersialiseringsprocesser och juridiska frågor kopplade till dessa. Dessa projektaktiviteter kan belysas ur perspektivet att överbygga juridiska och lagstiftningsmässiga frågor kopplade till strukturer för upphandling när det gäller uppdrag av öppen innovation och samskapande karaktär. Här upplevs befintliga strukturer försvåra innovationsprocesser. Likaså har en allmän avsaknad av strukturer och best practice-strategier och -modeller för lansering av produkter och tjänster i ett public-private partnerskap utgjort en betydande utmaning under arbetets gång.

Vidare upplevs det faktum att man utvecklat applikationen i varierande geografiska (glesbygd och landsbygd i Sverige, landsbygd i Finland), sociokulturella, språkliga, och verksamhetsmässiga kontexter medfört mervärde för applikationens relevans i projektregionen och den bredare nordiska kontexten. Projektfokus rörande behovet av nya, innovativa sätt att främja välbefinnande och social aktivitet bland äldre samt tredje sektorns ökade betydelse i det hälsofrämjande arbetet och relaterad implikationer är gemensam för den nordiska kontexten.

De gränsöverskridande aspekterna har även berört samarbete mellan privat och offentlig sektor (omfattandes olika branscher, arbetsfält) och behovet av förståelse kring de incitament som finns i den privata sektorn versus offentliga sektorn. Projektaktiviteterna har bidragit till kontakter över regiongränser för representanter mellan social- och hälsoområdet och IT-företag, med relaterat utbyte av erfarenheter och fortsatta samarbetsmöjligheter. För att nämna specifika exempel har även t.ex. det svenska företag som deltog i upphandlingsprocesserna fått erfarenheter av upphandling i en relevant kontext utanför det egna landets gränser.

Intressanta regionala skillnader kopplade till företagssamarbeten universitet-näringsliv har konstaterats, där t.ex. företagssamarbete i Västerbotten inte upplevts som lika utvecklat/självklart, möjligen för att projektgruppen erfar att man kommit längre med nätverk kring temat på svenska sidan vilket möjligen gjort projektematiken mindre intressant i den rikssvenska delen av projektregionen.

Horisontella kriterier

Beskriv hur ni arbetat med horisontella kriterier och hur det har bidragit till projektets resultat.

Horisontaaliset kriteerit

Kertokaa, miten hankkeessa on työskennelty horisontaalisten kriteerien parissa ja miten työ on vaikuttanut hankkeen tuloksiin?

Jämställdhet mellan kvinnor och män

Inom projektverksamheten strävade man efter att alla aktiviteter skulle upplevas som tillgängliga och inkluderande för både män och kvinnor. Både äldre kvinnor och män deltog i den samskapande processen kring applikationens framtagning. Här deltog fler äldre kvinnor än män, vilket betraktades som acceptabelt i om. att dylika utvecklingsprocesser med fokus på teknik många gånger tenderar involvera i första hand män. På befolkningsnivå är IKT-användningen mindre frekvent bland äldre kvinnor jämfört med äldre män. Målsättningen har varit att den framtagna applikationen ska tilltala både äldre män och kvinnor. Detta konkretiserades t.ex. i applikationens namn – medan flera namnförslag inkom som bestod av t.ex. kvinno- eller mansnamn valdes dessa bort till förmån för ett könsneutralt alternativ för att undvika risken att påverka endera könets benägenhet att vilja använda applikationen.

Från organisationer och kommuner var det fler kvinnor som deltog i projektaktiviteter, vilket sannolikt återspeglar att vård- och hälsosektorerna fortfarande är kvinnodominerade branscher. Bland representanter för företag har merparten varit män. Vid ordnande av flera projektevent riktade man sig till både IT-företag och aktörer inom social- och hälsoområdet med blandad deltagargrupp avseende kön som följd.

Sammanförande av och utbyte mellan representanter för IT-sektorn med social- och omsorgssektorn (ett traditionellt kvinnodominerat område) kan betraktas som ett led i jämställdhetsfrämjande arbete.

Vid projektstart diskuterades riktlinjer rörande bland annat motarbetande av stereotypier kring äldre kvinnor och män samt berörda kvinno- och mans-dominerade branscher som man ville motarbeta inom projektverksamheten.

Jämställdheten beaktades vid sammansättning av projektets styrgrupp där representationen av män och kvinnor blev tämligen jämn, och man försökte beakta jämställdheten vid anlåtande av regionala företag under projekttiden, bl.a. med hänsyn till att IT-området tenderar vara mansdominerat. Här kan påpekas att den projektansvariga kontaktpersonen vid företaget Gambit Labs Oy var en yngre kvinna.

Lika möjligheter och icke-diskriminering

Redan inledningsvis under projekttiden har man vid flera möten i projektgruppen fokuserat på jämställdhetsfrågor och icke-diskriminering vid extern kommunikation (undvikande av ålders- och könsdiskriminering och stereotyper). Projektet har även bl.a. tagit avstamp i problematiken gällande digital exkludering, som är högre bland äldre jämfört med andra åldersgrupper, och det faktum att äldre sällan involveras i teknikutveckling. Den utvecklade applikationen är tänkt att bidra till digital inkludering genom att motivera och sänka trösklarna för applikationsanvändning bland äldre med lägre nivå av digital vana. Äldre personer med olika livssituation, förutsättningar och behov har inkluderats i den samskapande processen: personer boende i landsbygd och glesbygd; personer med funktionsvariation i form av t.ex. synnedsättning och rörelsehinder; personer med varierande erfarenheter av att använda digitala tjänster eller hjälpmedel. En del äldre personer i glesbygdskontext besöktes i sina hem för att möjliggöra deras deltagande i projektet.

Tillgänglighetsaspekter har beaktats rent praktiskt vid till exempel val av utrymmen i samband med anordnande av evenemang inom projektverksamheten.

Vidare involverades representanter för verksamheter inom social- och hälsoområdet samt föreningarna (på olika nivåer) aktivt i arbetsprocessen, och erfarenheter och kontextuella behov och ekonomiska förutsättningar kopplade till applikationens funktioner och framtida tillgänglighet hörsammades. Strävan var att uppnå en balans mellan kommersialiseringsintressen och principer och värdegrunder som är styrande inom offentliga sektorn och föreningslivet. Det kan påpekas att medan språkliga och sociokulturella frågor beaktades, så medverkade inte andra språkgrupper än finsk- och svenskspråkiga på bägge sidor av gränsen. Anpassningar av applikationen med fokus på språkgrupper är möjligt framöver.

Hållbar utveckling

Projektet, sett till tema och det praktiska utförandet, ligger i linje med målsättningar rörande regional hållbarhet. I enlighet med t.ex. Nordiska ministerrådet strategi för ett hållbart Norden fram till 2025 omfattar målsättningarna både ekologisk hållbarhet med fokus på livskraftiga ekosystem, men även ekonomisk och social hållbarhet med fokus på den nordiska välfärdsmodellen samt utbildning, forskning och innovation. Miljömässig hållbarhet har beaktats rent praktiskt i projektgruppens arbets- och samarbetsformer genom t.ex. beaktande av miljöpåverkan orsakat av resor. Betoningen på online möten och materialproduktion blev även mer uttalad genom Covid19-pandemin.

Kopplat till ekonomisk och social hållbarhet berör projektet en stor målgrupp i Norden och Europa, där applikationen bidrar till att skapa möjligheter för främjandet av social inkludering, ett gott välbefinnande och god hälsa hos den äldre befolkningen - vilket är relevant vid beaktande av exempelvis betydelsen av hälsofrämjande insatser för att minska belastningen på offentlig social- och hälsovård.

Uppföljning, utvärdering, lärande och spridning av resultat

Beskriv hur projektet har arbetat med uppföljning och utvärdering och hur det har bidragit till att skapa kunskap och lärande, både internt i projektet och externt. Redogör för de viktigaste lärdomarna från projektet. Beskriv hur eventuell projektutvärdering har bidragit till att utveckla arbetet med projektets resultat och spridning av resultaten. Bifoga gärna

slutrapport från projektutvärderingen. Hur fungerade styrgruppen? Hur upplevde målgruppen projektet (vilken respons har de gett)?

Seuranta, arviointi, oppiminen ja tuloksista tiedottaminen

Kertokaa, miten seuranta ja arviointi on toteutettu hankkeessa ja miten sen avulla on lisätty tietoa ja oppimista sekä hankkeen sisällä että sen ulkopuolella. Luetelkaa hankkeesta opitut tärkeimmät asiat. Kertokaa, miten mahdollinen hankearviointi on kehittännyt hanketulosten työstämistä ja niistä tiedottamista. Liittäkää mielellään mukaan hankearviointin loppuraportti. Miten ohjausryhmä toimi? Millaisena kohderyhmä koki hankkeen (millaista palautetta he ovat antaneet?)

Projektstrukturen omfattade ett arbetspaket med specifikt fokus på projektevaluering. Evaluering omfattade insamling av erfarenheter kring målgruppernas (äldre personer, IT-företag, organisationsrepresentanter) upplevelser av deltagande i den samskapande processen. Därtill utfördes en intern evaluering inom projektkonsortiet med fokus på erfarenheter från ledarna för de olika arbetspaketen. Fokus i utvärderingen låg på arbetspaket 2-5 (Resursmobilisering & Behovsspecificering, Design & Utveckling, Pilotering, Förankring). Projektets evalueringsrapport återfinns bifogad. Vidare har projektconsortiet gemensamt tagit fram svensk- och finskspråkiga rekommendationer baserade på erfarenheter från projektets olika arbetspaket (den svenskspråkiga versionen av projektrekommendationerna återfinns bifogad). Dessa rekommendationer är avsedda i första hand för arbetsgrupper eller verksamheter som är intresserade av innovationsutveckling och -implementering inom social- och hälsoområdet, där äldre personer är den primära målgruppen och digitala tjänster är i huvudfokus. Framtagandet av rekommendationerna utgjorde en gemensam syntetiseringsaktivitet där projektgruppen gemensamt reflekterade kring projektets resultat och medföljande lärdomar.

Styrgruppen samlades till sex möten under projektperioden, med merparten av mötena ordnade vid den samordnande stödmottagaren men också möten vid övriga partners (Umeå universitet, Seinäjoen Ammattikorkeakoulu). Styrgruppen bestod av personer med varierande, för projektet relevant, kompetens inom social- och hälsoområdet, näringslivsrelaterade frågor, glesbygds-kontexten. Som styrgruppen ordförande fungerade Yvonne Backholm-Nyberg (Åbo Akademi, Experience Lab). Övriga medlemmar var: Katja Valkama, Seinäjoen Ammattikorkeakoulu Oy (suppleant Taina Junttila, Seinäjoen Ammattikorkeakoulu Oy); Mikael Johansson (Region Västerbotten); Pia Kattelus, Södra Österbottens Förbund (suppleant Marjatta Eväsoja, Södra Österbottens Förbund); Pertti Kinnunen, Södra Österbottens Handelskammare (suppleant Petra Piironen, Södra Österbottens Handelskammare); Paula Öquist (Seniorhusen Sverige Ab); Stefan Rannanpää (Österbottens förbund); Tommi Virkama (Vasaregionens Nyföretagscentrum Startia); Peter Sköld, Umeå Universitet/Arcum (suppleant Gabriella Nordin, Umeå Universitet/Arcum); Ari-Pekka Toivari, Folkhälsans Förbund rf; Pia Nyman (Social- och hälsovårdsverket, Jakobstad).

Statligt stöd till företag

Om någon del av stödet faller under de minimis- eller gruppundantagsvillkor, bifoga en lista med företagsnamn och organisationsnummer för de företag som erhållit statligt stöd.

Valtiontuki yrityksille

Jos tuen jokin osuus on vähämerkityksisen tuen (de minimis) tai ryhmäpoikkeusasetuksen piirissä, liittäkää oheen luettelo, jossa on valtiontukea saaneiden yritysten nimet ja y-tunnukset.

-

Övriga kommentarer

Beskriv hur ni arbetar vidare med projektets resultat efter projektet har avslutats.

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas.

Muita kommentteja

Kertokaa, miten työskentelyä hanketulosten parissa jatketaan hankkeen päätyttyä.

Kertokaa muu mahdollinen hanketta ja sen tuloksia koskeva oleellinen tieto.

Efter projektavslut 31.12.2020 kommer man att inom projektteamet (projektledningen) följa upp hur förankringen av applikationen i olika verksamheter på fältet utföll. Vid projektavslut har tre organisationer visat ett intresse för att introducera den digitala tjänsten i sin verksamhet.

Man kommer även inom projektledningen att finnas tillgänglig för intresseförfrågningar gällande tillgång till applikationens källkod, som är öppen och tillgänglig för intresserade parter.

Projektresultat och -erfarenheter kommer att utnyttjas i forskningssyften av projektparterna. Dels kan information som insamlats under projekttiden i samband med projektaktiviteter utgöra grund för vetenskapliga studier, dels kan det - beroende på den framtagna applikationens fortlevnad på marknaden och bland regionala verksamheter - bli möjligt att i samarbete med regionala verksamheter kunna utvärdera upplevelserna kring användningen av den digitala tjänsten bland organisationsrepresentanter och äldre personer.

Förvaring av material och webbplats

Var förvaras eller arkiveras projektets material? Kontaktuppgifter till kontaktperson.

Vilken är projektets webbplats?

Materiaalien ja verkkosivuston säilyttäminen

Missä hankkeen materiaaleja säilytetään tai arkistoidaan? Yhteyshenkilön yhteystiedot.

Mikä on hankkeen verkkosivusto?

För närvarande förvaras material kring på projektet på en specifik svensk/finsk projekthemsida (<http://www.ageingonline.fi/>) och även på en projektsida som upprätthålls av den samordnande stödmottagaren Åbo akademi (<https://www.abo.fi/projekt/geing-online-digitala-tjanster-for-meningsfulla-sociala-aktiviteter-bland-botniaregionens-aldre/>).

Under vårvintern 2021 kommer material och information att överföras till en ny projektsida vid Åbo Akademi iom. större systemuppdateringar som genomförs vid organisationen. Systemet är ännu under konstruktion och de befintliga sidorna nämnda ovan hålls därmed öppna tills vidare. Den nya adressen för de framtida sidorna är följande (sidorna kommer i svensk-, finsk- och engelskspråkiga versioner): <https://research.abo.fi/en/projects/geing-online-digitala-tj%C3%A4nster-f%C3%B6r-meningsfulla-sociala-aktivitet>

På sidorna finns även fr.o.m. början av år 2021 kontaktuppgifter för intressenter som önskar mer information gällande tillgång till källkoden för den applikation som framtagits i projektet.

Projektets sociala medie-konton förblir öppna minst ett år efter projektavslut (d.v.s. åtminstone fram till 31.12.2021). Intern projektdokumentation förvaras fortsättningsvis på en intern, icke-kommersiell server vid den samordnande stödmottagaren. Frågor gällande projektmaterial och information kan riktas till projektkoordinator Johanna Nordmyr (jnordmyr@abo.fi).

BILAGA 1: Aktivitetsindikatorer/ LIITE 1: Aktiviteettien indikaattorit

Specifikt mål: Ökad tillämpning av innovativa lösningar/ Erityistavoite: Innovatiivisten ratkaisujen lisääntyne käyttö		
Aktivitetsindikator och definition/ Aktiviteetin indikaattori ja määritelmä	Förväntat resultat (ansökan)/ Odotettu tulos (hakemus)	Utfall/ Toteutuma
<p>Antal deltagande organisationer som introducerar nya produkter eller tjänster <i>Deltagande organisationer (ej företag) som lanserar en ny produkt eller tjänst utifrån projektresultatet under projektperioden eller i anslutning till projektavslutet</i> <i>Observera att organisationerna och produkterna/tjänsterna ska kunna namnges!</i> Hankkeeseen osallistuvien organisaatioiden määrä, jotka tuovat markkinoille uusia tuotteita tai palveluja <i>Osallistuvat organisaatiot (ei yritykset), jotka lanseeraavat hankkeen tulosten pohjalta uuden tuotteen tai palvelun hankeaikana tai hankkeen päättymisen yhteydessä.</i> <i>Huomautkaa, että organisaatiot ja tuotteet/palvelut tulee voida nimetä!</i></p>	2	3
<p>Antal produkter, tjänster eller metoder som utvecklas i projektet <i>Produkter, tjänster eller metoder som utvecklats under projektet och är vid projektslut klara för introduktion/implementering.</i> Hankkeessa kehitettävien tuotteiden, palvelujen tai menetelmien lukumäärä <i>Hankkeessa kehitetyt tuotteet, palvelut tai menetelmät, jotka ovat hankkeen päättyessä valmiita esiteltäväksi/toteutettaviksi.</i></p>	1	1
<p>Antal deltagande företag som introducerar nya produkter eller tjänster <i>Deltagande företag som lanserar en ny produkt eller tjänst utifrån projektresultatet under projektperioden eller i anslutning till projektavslutet.</i> <i>Observera att företagen och produkterna/tjänsterna ska kunna namnges!</i> Hankkeeseen osallistuvien yritysten määrä, jotka tuovat uusia tuotteita tai palveluja markkinoille <i>Hankkeeseen osallistuvat yritykset, jotka lanseeraavat hankkeen tulosten pohjalta uuden tuotteen tai palvelun hankeaikana tai hankkeen päättymisen yhteydessä.</i> <i>Huomautkaa, että yritykset ja tuotteet/palvelut tulee voida nimetä!</i></p>	1	1
<p>Antal företag som får stöd för att introducera för marknaden nya produkter</p>	1	2



<p>Företag som är stödmottagare eller får icke finansiellt stöd/processtöd för att lansera en för markanden ny produkt. En produkt är ny för markanden om det inte finns någon annan produkt på marknaden som erbjuder samma funktionalitet, eller att teknologin i den nya produkten är fundamentalt olika från teknologin i de existerande produkterna. En produkt kan även vara immateriell inklusive tjänster. Om produkten är ny både för marknaden och för företaget ska båda indikatorerna fyllas i.</p> <p>Niiden yritysten lukumäärä, jotka saavat tukea uusien tuotteiden tuomiseksi markkinoille</p> <p><i>Ne yritykset, jotka ovat tuensaajia tai saavat muuta kuin taloudellista tukea (esim. prosessitukea) uuden tuotteen lanseeraamiseen markkinoille. Tuote on markkinoille uusi, jos markkinoilla ei ole vastaavaa tuotetta joka tarjoaa saman toiminnon tai, jos uuden tuotteen teknologia eroaa selkeästi olemassa olevien tuotteiden teknologiasta. Tuote tai palvelu voi olla myös immateriaalinen (palvelut mukaan lukien). Jos tuote on uusi sekä markkinoille että yritykselle, molemmat indikaattorit on täytettävä</i></p>		
<p>Antal företag som får stöd för att introducera för företaget nya produkter</p> <p>Företag som är stödmottagare eller fått icke finansiellt stöd/processtöd för att lansera en för företaget ny produkt. En produkt är ny för företaget om företaget inte redan producerar en produkt med samma funktionalitet eller att produktionsteknologin är fundamentalt olik från den tidigare producerade produkten. En produkt kan även vara immateriell inklusive tjänster.</p> <p>Niiden yritysten lukumäärä, jotka saavat tukea yritykselle uusien tuotteiden tuomiseksi markkinoille</p> <p><i>Ne yritykset, jotka ovat tuensaajia tai saavat muuta kuin taloudellista tukea (esim. prosessitukea) uuden tuotteen lanseeraamiseen markkinoille. Tuote on yritykselle uusi, jos yritys ei tuota vastaavaa tuotetta joka tarjoaa saman toiminnon tai, jos uuden tuotteen teknologia eroaa selkeästi olemassa olevien tuotteiden teknologiasta. Tuote tai palvelu voi olla myös immateriaalinen (palvelut mukaan lukien).</i></p>	1	1

BILAGA: INDIKATORER

LIITE: INDIKAATTORIT

Redovisning av medräknade organisationer och företag. Om projektet rapporterat företag/organisationer under tidigare redovisningsperioder är dessa färdigifyllda (och visas med ljusblå bakgrund). Se exempel nedan.

Mukaan laskettujen organisaatioiden ja yritysten raportointi. Jos hanke on raportoinut yrityksen/organisaation aiemassa raportointikaudessa ovat nämä esitetyt (ja näkyvät vaalean sinisellä pohjalla). Kts alla olevat esimerkit.

Specifikt mål: Ökad tillämpning av innovativa lösningar

Erityistavoite: Innovatiivisten ratkaisujen lisääntynyt käyttö

Antal produkter, tjänster eller metoder som utvecklas i projektet	
Produkter, tjänster eller metoder som utvecklats under projektet och är vid projektslut klara för introduktion/implementering.	
<i>Hankkeessa kehitettävien tuotteiden, palvelujen tai menetelmien lukumäärä</i>	
<i>Hankkeessa kehitetyt tuotteet, palvelut tai menetelmät, jotka ovat hankkeen päättyessä valmiita esiteltäväksi/toteutettavaksi.</i>	
Produkt, tjänst, metod <i>Tuote, palvelu, menetelmä</i>	Kort beskrivning <i>Lyhyt kuvaus</i>
Digital tjänst (applikation)	Tjänsten KomMED / TuleMUKAAN är en digital tjänst riktad till äldre personer, med målsättningen att öka användarnas tillgång till meningsfulla sociala aktiviteter både online och offline. I tjänsten kombineras ett utbud av sociala aktiviteter som erbjuds av den organisation so erbjuder tjänsten ifråga, tillsammans med sociala aktiviteter initierade av äldre privatpersoner.

Antal deltagande organisationer som introducerar nya produkter eller tjänster			
Deltagande organisationer (ej företag) som lanserar en ny produkt eller tjänst utifrån projektresultatet under projektperioden eller i anslutning till projektavslutet			
Observera att organisationerna och produkterna/tjänsterna ska kunna namnges!			
<i>Hankkeeseen osallistuvien organisaatioiden määrä, jotka tuovat uusia tuotteita tai palveluja markkinoille</i>			
<i>Osallistuvat organisaatiot (ei yritykset), jotka lanseeraavat hankkeen tulosten pohjalta uuden tuotteen tai palvelun hankeaikana tai hankkeen päättymisen yhteydessä.</i>			
<i>Huomioi, että organisaatiot ja tuotteet/palvelut tulee voida nimetä!</i>			
Land / <i>Maa</i>	Namn / <i>Nimi</i>	Organisationsnummer, FO-nummer / <i>Y-tunnus</i>	Produkt, tjänst <i>Tuote, palvelu</i>
Finland	Folkhälsans förbund	Olika FO-nummer,	Applikationen KomMED / TuleMUKAAN

	rf	Bostads Ab Folkhälsanhuset Wasa: 2120996-2	
Finland	Svenska Pensionärsförbundet	Olika FO-nummer, SPF i Österbotten: 2889038-3	Applikationen KomMED / TuleMUKAAN
Sverige	Seniorhusen Sverige Ab	556643-1036	Applikationen KomMED / TuleMUKAAN

Antal deltagande företag som introducerar nya produkter eller tjänster

Deltagande företag som lanserar en ny produkt eller tjänst utifrån projektresultatet under projektperioden eller i anslutning till projektavslutet.

Observera att företagen och produkterna/tjänsterna ska kunna namnges!

Hankkeeseen osallistuvien yritysten määrä, jotka tuovat uusia tuotteita tai palveluja markkinoille

Hankkeeseen osallistuvat yritykset, jotka lanseeraavat hankkeen tulosten pohjalta uuden tuotteen tai palvelun hankeaikana tai hankkeen päättymisen yhteydessä.

Huomioitahan, että yritykset/tuotteet tulee voida nimetä!

Land / <i>Maa</i>	Namn / <i>Nimi</i>	Företaget ägs av: kvinna/man/blandat	Organisationsnummer, FO-nummer / <i>Y-tunnus</i>	Produkt, tjänst <i>Tuote, palvelu</i>
Finland	Black Label Bytes Ab	Män	502079-0902 / 2797246-7	Applikationen KomMED / TuleMUKAAN

Antal företag som får stöd för att introducera för marknaden nya produkter

Företag som är stödmottagare eller får icke finansiellt stöd/processtöd för att lansera en för marknaden ny produkt. En produkt är ny för marknaden om det inte finns någon annan produkt på marknaden som erbjuder samma funktionalitet, eller att teknologin i den nya produkten är fundamentalt olika från teknologin i de existerande produkterna. En produkt kan även vara immateriell inklusive tjänster. Om produkten är ny både för marknaden och för företaget ska båda indikatorerna fyllas i.

Niiden yritysten lukumäärä, jotka saavat tukea uusien tuotteiden tuomiseksi markkinoille

Ne yritykset, jotka ovat tuen saajia tai saavat muuta kuin taloudellista tukea (esim. prosessitukea) uuden tuotteen lanseeraamiseen markkinoille. Tuote on markkinoille uusi, jos markkinoilla ei ole vastaavaa tuotetta joka tarjoaa saman toiminnon tai, jos uuden tuotteen teknologia eroaa selkeästi olemassa olevien tuotteiden teknologiasta. Tuote voi myös olla immateriaalinen (palvelut mukaan lukien). Jos tuote on uusi sekä markkinoille että yritykselle, tulee molemmat indikaattorit täyttää.

Land / Maa	Namn /Nimi	Företaget ägs av: kvinna/man/blandat	Organisationsnummer, FO-nummer /Y-tunnus	Produkt, tjänst Tuote, palvelu
Finland	Black Label Bytes Ab	Män	502079-0902 / 2797246-7	Applikationen KomMED / TuleMUKAAN
Finland	Gambit Labs Ab	Man	2387227-4	Applikationen KomMED / TuleMUKAAN

Antal företag som får stöd för att introducera för företaget nya produkter

Företag som är stödmottagare eller fått icke finansiellt stöd/processtöd för att lansera en för företaget ny produkt. En produkt är ny för företaget om företaget inte redan producerar en produkt med samma funktionalitet eller att produktionsteknologin är fundamentalt olik från den tidigare producerade produkten. En produkt kan även vara immateriell inklusive tjänster.

Niiden yritysten lukumäärä, jotka saavat tukea yritykselle uusien tuotteiden tuomiseksi markkinoille

Ne yritykset, jotka ovat tuen saajia tai saavat muuta kuin taloudellista tukea (esim. prosessitukea) yritykselle uuden tuotteen lanseeraamiseen markkinoille. Tuote on yritykselle uusi, jos yritys ei tuota vastaavaa tuotetta joka tarjoaa saman toiminnon tai, jos uuden tuotteen teknologia eroaa selkeästi jo tuotannossa olevien tuotteiden teknologiasta. Tuote voi myös olla immateriaalinen (palvelut mukaan lukien).

Land / Maa	Namn /Nimi	Företaget ägs av: kvinna/man/blandat	Organisationsnummer, FO-nummer /Y-tunnus	Produkt, tjänst Tuote, palvelu
Finland	Black Label Bytes Ab	Män	502079-0902 / 2797246-7	Applikationen KomMED / TuleMUKAAN