



Bärkraft/ Baerekraft

Ett mer hållbart näringsliv med speciellt fokus på besöksnäringen

Inom det gränsöverskridande projektet kommer vi att arbeta målmedvetet för en hållbar utveckling inom deltagande kommuner och företag.

Hållbara produkter görs säljbara och redo för lansering på exportmarknaden, deltagande företag och kommuner utbildas i hållbarhet, och för att säkerställa att projektets resultat lever kvar efter projektslut utbildas särskilda coacher i hållbarhet och värdskap.

Genom samarbete mellan besöksnäringens organisationer, kommuner och företag skapas bestående mervärde och kunskap.

INSATSOMRÅDE:

Miljö

LAND:

Sverige och Norge

SAMORDNANDE STÖDMOTTAGARE:

Visit Hemavan Tärnaby AB

STÖDMOTTAGARE:

Gold of Lapland ekonomisk förening.

NORSKA PROJEKTPARTNERS:

Visit Helgeland AS

PROJEKTBUDET:

907 367 EUR, 614 827 NOK

EU-STÖD:

544 419 EUR

PROJEKTTID:

05/2019- 09/2021



EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden