

SPOTLIGHT HIGH-LOW COAST

Botnia-Atlantica nätverksträff – insatsområde Miljö

24.10.2016 Härnösand

Mia Karlsson

Bakgrund till Spotlight

- Efter Botnia Marketing fanns en vilja och efterfrågan att fortsätta samarbetet
- första planerna omfattade ett större område, även Norge var med i diskussionerna
- Kvarkenrådet hade tidigare haft världsarvsprojekt riktade till tjänstemän, politiker, pedagoger etc

- De gemensamma tankarna som framkom ur denna förfrågan berörde främst paketering och produktutveckling, värdskap och sparring, exportmognad, internationell marknadsföring och användningen av digitala verktyg.”
- Kvarkenrådet lade fram ett förslag på BA:s nätverksträff december 2014 där representanter från de nuvarande projektaktörerna deltog
- Planeringen fortgick och utmynnade i en projektplan våren/sommaren 2015

Projektpartners



visitumea.se

VASEK

Finansiärer



Österbottens förbund
Pohjanmaan liitto



KVARKENRÅDET
MERENKURKUN
NEUVOSTO

UMEÅ
KOMMUN

VASEK



Landstinget
Västernorrland



Länsstyrelsen
Västernorrland



VisitVasa
FINLAND

Vi som jobbar i projektet



Spotlight High-Low Coast

1.10.2015 – 31.5.2018

- Sammanfattning av projektet
 - Med utgångspunkt i hållbar turism, internationalisering och värdschap kommer projektet att ta fram gemensamma produktpaket och marknadsföringsmaterial för det gränsöverskridande världsarvet Höga Kusten/Kvarkens skärgård inklusive Umeåregionen.
 - Målet är att attrahera fler besökare till området
 - Näringslivet är målgrupp för projektets resultat

Genomförda aktiviteter

- Projektbeslut Interreg/Botnia-Atlantica 20.11.2015
- Från uppstartsfas till verkliga åtgärder
- De första gemensamma produktpaketen i testsyfte presenterats för utländska researrangörer vid Swedish Workshop
- Informationsvägg ombord på Wasa Express
- Marknadsföringssidor
- Världsarvsmenyn Höga Kusten/Kvarkens skärgård
- Produktpaketen har presenterats för utländsk press
- Studiebesök till världsarvet Vega i Norge

Infovägg ombord på Wasa Express



Första gemensamma filmen

- Det gemensamma världsarvet Höga Kusten / Kvarkens Skärgård-Spotlight High Low Coast
- Finns på youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=-cjQ1h5xEEg>

Världsarvsmenyn

- Bakgrund:
- Mat – en allt viktigare reseanledning och paketkomponent idag
- Synliggöra den lokala matkulturen genom att lyfta fram lokala och närodlatade råvaror från vardera sidan av världsarvet
- Skapa en världsarvsmeny specifik för området
- Uppdagat till den välrenommerade matkreatören Michael Björklund
- Sammanfaller med firandet av det gemensamma världsarvets 10-årsjubileum 2016



KVARKENRÅDET
MERENKURKUN
NEUVOSTO

Genomförda aktiviteter

Världsarvsmenyn Höga Kusten/Kvarkens skärgård

Interreg

Botnia-Atlantica

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



TWO COUNTRIES - ONE WORLD NATURAL HERITAGE

Världsarvsmenyn Höga Kusten/Kvarkens skärgård



Planerade aktiviteter

- Nya produktpaket tas fram
- Framtagande av rörligt media för Spotlight
- Deltagande i mässor under 2017
- Utbildningar i form av seminarier och workshops under tema: internationalisering, värdskap och hållbarhet
- Mer synlighet på sociala medier, tripadvisor

Spotlight High-Low Coast

- Jobbar mot ett ökat hållbart nyttjande av natur och kulturarv.
- TACK

Mia Karlsson

Höga Kusten Destinationsutveckling / Höga Kusten Turism

070-3602405

mia@hkdest.se