

Nätverksträff inom NÄRINGSLIV

Umeå 22.9.2016

- | | |
|-------|--|
| 9.30 | <i>Fika</i> |
| 10.00 | Exempel från Skellefteå – Arctic Game Lab |
| 10.30 | Möjligheter i Botnia-Atlanticaprogrammet 2014–2020 |
| 11.30 | Exempel på pågående näringslivsprojekt |
| 12.00 | <i>Lunch</i> |
| 13.00 | Att planera ett bra projekt |
| 14.15 | Nätverka och träffa nya projektpartners! |

Botnia-Atlantica 2014-2020

Förvaltande myndighet

Länsstyrelsen Västerbotten, Umeå

Sekretariat

Länsstyrelsen Västerbotten, Umeå
Österbottens förbund, Vasa
Nordland fylkeskommune, Bodö





EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden

REGIONALA KONTAKTPUNKTER

NORGE:

Nordland Fylkeskommune

SVERIGE:

Landstinget Västernorrland
Nordanstigs kommun
Region Västerbotten

FINLAND:

Mellersta Österbottens förbund
Södra Österbottens förbund
Österbottens förbund

Finansieringstabell (EUR)

Insats- områden	EU 60%	Nationell finansiering Finland & Sverige			TOTALT	Sammanlagd finansiering Norge
		Offentliga medel	Privata medel	Samman- lagt		
Innovation	14,5	9,0	0,7	9,7	24,2	2,4
Näringsliv	6,2	3,8	0,3	4,1	10,3	1,0
Miljö	10,9	7,3	-	7,3	18,2	1,8
Transport	2,5	1,7	-	1,7	4,2	0,4
Tekn. stöd	2,2	2,2	-	2,2	4,3	0,4
Sammanlagt	36,3	24,5	1,0	25,0	61,3	6,0

Programmets fyra insatsområden

INNOVATION



MILJÖ



NÄRINGSLEV



TRANSPORT



De specifika målen

INNOVATION

Utvecklade långsiktigt hållbara kompetenscentra

Ökad tillämpning av innovativa lösningar

MILJÖ

Ett ökat hållbart nyttjande av natur- och kulturarv

En ökad beredskap att hantera miljöutmaningar i havs-, kust- och fjällområden samt till havet rinnande vattendrag

NÄRINGS LIV

Ökad kapacitet för gräns-överskridande affärssamarbeten

TRANSPORT

Ökat antal strategier kring öst-västliga transportlänkar

Insatsområde respektive specifikt mål



Principer för projekturval

1. Formell check
2. **Projektets kvalitet bedöms utifrån:**
 1. Hur projektet bidrar till att uppfylla det specifika målet
 2. Projektets förväntade resultat
 3. Partnerskapets sammansättning



Principer för projekturval

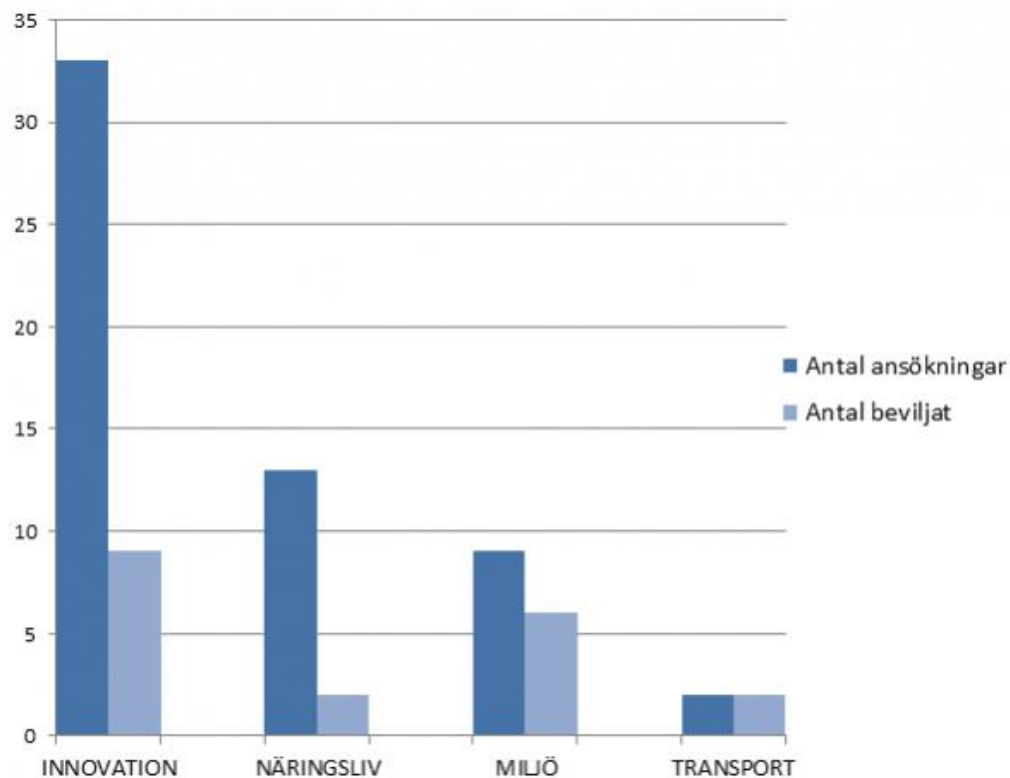
3. Därtill bedöms:

- Gränsöverskridande mervärden
- Gemensamt ansvar för projekt
- Resultatorientering
- Bestående resultat
- Horisontella kriterier som verktyg för tillväxt
- Resultat som kan spridas i en vidare kontext
- Näringslivets medverkan

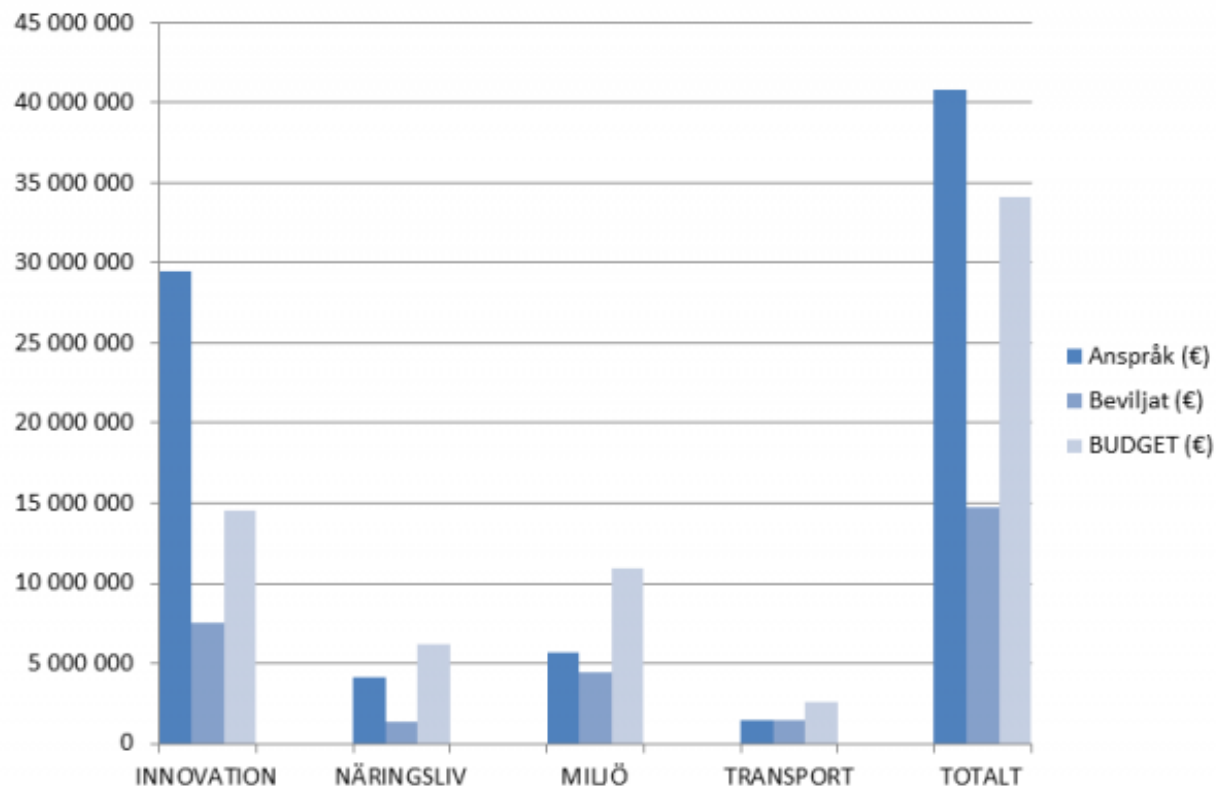
Prioriterade områden

- Hållbar energi och miljöteknik
- Digitala tjänster
- Skog och trä
- Havsmiljö
- Livsmedel
- Servicebranschen
- Turism
- Kulturella och kreativa näringar
- Säkerhet och räddning

Programstatus - ansökningar



Programstatus - medel



Insatsområdet Näringsliv



Näringslivsutveckling – generella utmaningar

Digitalisering

Miljödriven tillväxt

**Innovations-
förmåga**

Affärsmodeller

Specialisering

**Mångfald av
människor**

Marknader

**Näringslivs-
struktur**

Internationalisering

**Samverkan
mellan företag**

Näringslivet i programområdet – snabb översikt

- Mikroföretag 90 % av företagen i de tre länderna
- Skillnader i näringslivsstruktur inom programområdet
 - Norska delen:
Tyngdpunkt privata tjänster med lägre specialiseringsgrad och offentliga tjänster, få sysselsatta i tillverkande industri.
 - Svenska delen:
Relativt många sysselsatta inom tillverkning och utvinning och mer specialiserade privata tjänstenäringsar. Relativt sett störst utbildningssektor, också många sysselsatta inom andra offentliga tjänster.
 - Finska delen:
Sysselsättningen mer koncentrerad till jord- och skogsbruk, teknologi, tillverkning och i mindre utsträckning utbildning, vård och omsorg.



Specifikt mål 1 inom insatsområdet Näringsliv: Ökad kapacitet för gränsöverskridande affärssamarbeten

VARFÖR?



Brist på kritisk massa –
för liten marknad

Svagt
utvecklad
handel mellan
länderna

Svag kompetens att utveckla
metoder och affärsmodeller för nya
marknader

Svag
innovationskapacitet

Svag förmåga att ta till sig ny teknik

Gränsöverskridande affärssamarbeten

Nya metoder

Nya marknader

Nya affärsupplägg

Nya affärskontakter

Nya affärsmodeller-
med ny teknik (digital)

Nya hållbara produkter och tjänster



**Utmaning/problem
bland SMF!**

Brist på kritisk massa –
för liten marknad

Svag
innovationskapacitet

Svagt
utvecklad
handel mellan
länderna

Svag kompetens att utveckla
metoder och affärsmodeller för nya
marknader

Svag förmåga att ta till sig ny teknik

Gränsöverskridande affärssamarbeten

Förändring/Resultat!

Nya metoder

Nya affärsmodeller-
med ny teknik (digital)

Nya marknader

Nya affärsupplägg

Nya affärskontakter

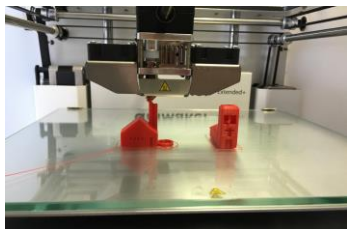
Nya hållbara produkter och tjänster

Specifikt mål 1 inom insatsområdet Näringsliv: Ökad kapacitet för gränsöverskridande affärssamarbeten



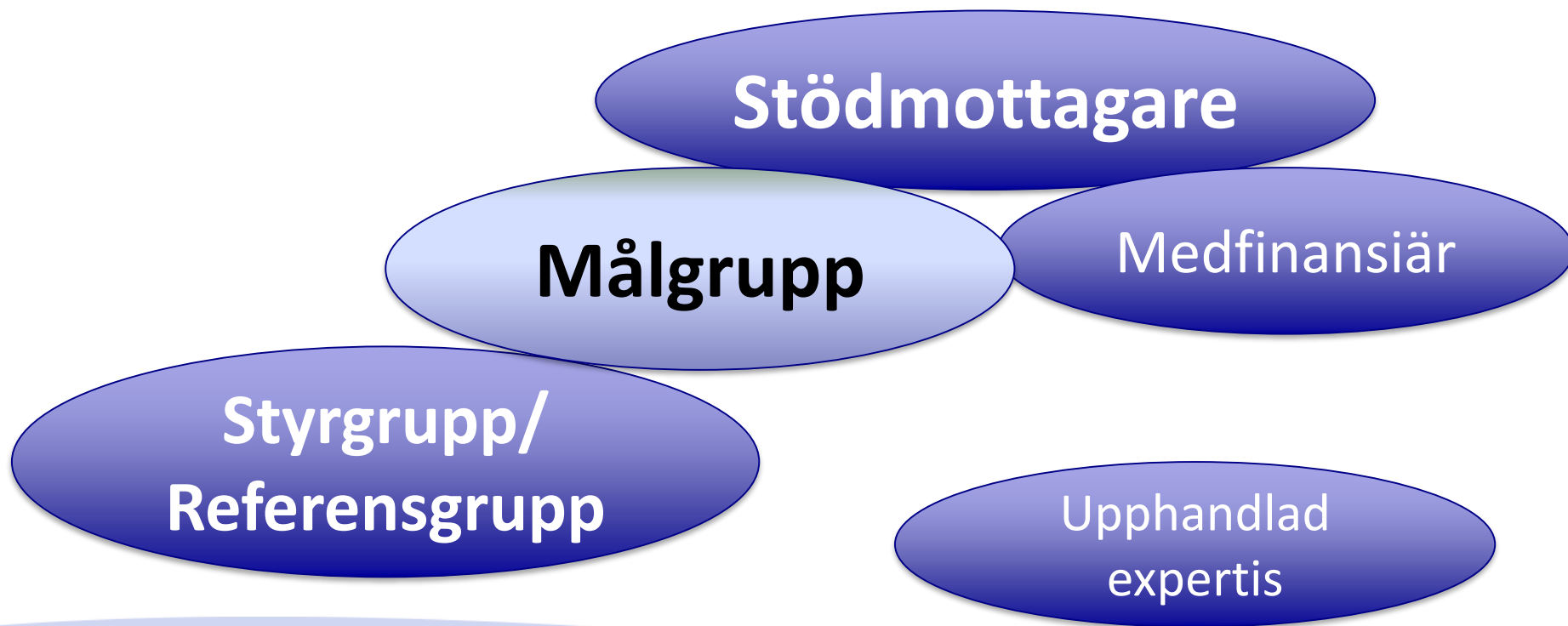
Vi har åstadkommit:

- Ökad konkurrenskraft för SMF i programområdet genom utvecklade samarbeten
- Utökade kontakter inom näringslivet inom programområdet



Näringslivets deltagande

Möjligheter för företag att delta i Botnia-Atlanticaprojekt:





EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden

Varför efterfrågas näringslivets medverkan?



Bestående
resultat!!!

Gränsöverskridande samarbete över fjäll och hav

Statsstöd

- Stödet utgörs av offentliga medel (stöd från stat/kommun/landsting/offentligt ägda bolag)
- Företaget får en ekonomisk fördel
- Stödet medför ett gynnande
- Stödet snedvrider eller kan snedvrida konkurrensen och påverkar handeln mellan medlemsstaterna

Undantag från statsstödsreglerna

- Stöd av mindre betydelse (de minimis)
- GBER

Företag som stödmottagare – att tänka på!

- Likviditet
- Arkivering av underlag
- Revision

Projektexempel

FOOD BAIT – BETTER FOOD AS GROWTH AND ATTRACTION FACTOR FOR THE KVARKEN

Projektet ökar konkurrenskraften bland små och medelstora företag i livsmedelsindustrin genom att skapa en gemensam lärmiljö och nya ekosystem för handel.

Projektbeskrivning

Projektets mål är att öka konkurrenskraften för företag i livsmedelsindustrin. Projektet bygger upp en lärmiljö för delande av expertkunskap, kunnande och erfarenhet för att stödja och öka tillväxten och internationaliseringen av små och medelstora livsmedelsrelaterade företag i Botnia-Atlantica-regionen. Genom en serie workshopar ökar små och medelstora företags och entreprenörers kunskap om affärsutveckling och innovation och skapas nya ekosystem i handeln mellan stora samt små och medelstora företag och entreprenörer i regionerna.

Medfinansiärer

Österbottens förbund (FI), Region Västerbotten (SE), Umeå Universitet (SE), Åbo universitet (FI), Seinäjoki yrkeshögskola (FI)



Fakta om projektet

Projektnamn:

Food Bait – better food as growth and attraction factor for the Kvarken

Insatsområde:

Näringsliv

Specifikt mål:

Ökad kapacitet för gränsöverskridande affärssamarbeten

Samordnande stödmottagare:

Åbo universitet (FI)

Övriga projektpartners:

Seinäjoki yrkeshögskola (FI), Umeå Universitet (SE)

Webbplats:

Projekttidtabell:

2016-07-01 – 2019-06-30

Budget Sverige/Finland:

943 965 EUR

Beviljade EU-medel:

566 380 EUR (60 % av budget Sverige/Finland)

Projektexempel



Cleantech Kvarken

Tillsammans skapar vi grön tillväxt

Cleantech Kvarken syftar till att genom gränsöverskridande samarbete stärka förutsättningarna för små och medelstora cleantech-företag att göra affärer på regionala, nationella och internationella marknader.

Detta sker genom att:

- Etablera gränsöverskridande samarbete mellan företag, städer, kommuner och kommunägda bolag,
- Öka samarbetet mellan cleantech-företagen i regionen,
- Genomföra gemensamma exportinitiativ till marknader inom och utanför Norden,
- Attrahera företagsetableringar till regionen.

INSATSOMRÅDE:

Näringsliv

LAND:

Sverige och Finland

SAMORDNANDE STÖDMOTTAGARE:

Kompetensspridning i Umeå AB

STÖDMOTTAGARE:

Oy Merinova AB, Vasaregionens Utveckling AB, Örnsköldsviks kommun

PROJEKTBUDET:

1 335 000 EUR

EU-STÖD:

801 000 EUR

PROJEKTTID:

07/2015–06/2018

Nätverksträff inom NÄRINGSLIV

Umeå 22.9.2016

- | | |
|-------|--|
| 9.30 | <i>Fika</i> |
| 10.00 | Exempel från Skellefteå – Arctic Game Lab |
| 10.30 | Möjligheter i Botnia-Atlanticaprogrammet 2014–2020 |
| 11.30 | Exempel på pågående näringslivsprojekt |
| 12.00 | <i>Lunch</i> |
| 13.00 | Att planera ett bra projekt |
| 14.15 | Nätverka och träffa nya projektpartners! |

Ta tillfället att nätverka!

- Gruppvisa diskussioner
- Välj ett av följande teman
 - Hållbar energi och miljöteknik
 - Turism
 - Kulturella och kreativa näringar
 - Digitala tjänster
- Återsamling 15.30

Funderingar, frågor och feedback?